

مؤشر بنك الرياض لمديري المشتريات PMI®

تسارع نمو الطلبات الجديدة في مايو مع تحسن ثقة الشركات

النتائج الأساسية

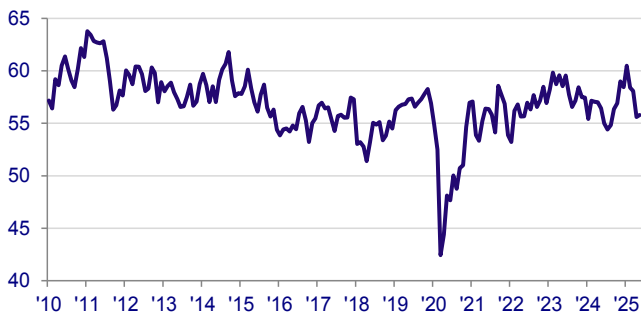
ارتفاع المبيعات يدعم نمو التوظيف

توقعات الإنتاج ترتفع إلى أعلى مستوى لها في 18 شهرًا

انخفاض أسعار البيع رغم ارتفاع التكاليف

مؤشر بنك الرياض لمديري المشتريات PMI

معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: بنك الرياض، مؤشر مدراء المشتريات التابع لـ S&P Global. تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 21 مايو 2025.

تعليق

قال الدكتور نايف الغيث، خبير اقتصادي أول في بنك الرياض:

"حافظ الاقتصاد غير المنتج للنفط في المملكة العربية السعودية على الزخم القوي في شهر مايو، حيث ارتفع مؤشر مدراء المشتريات (PMI) بشكل طفيف من 55.6 نقطة إلى 55.8 نقطة. وفي حين تباطأت وتيرة نمو الإنتاج إلى أدنى مستوياتها منذ شهر سبتمبر 2024، ظل النشاط الاقتصادي قويًا. وأشارت الشركات إلى أن تحسن الطلب، والبدء في مشاريع جديدة، وزيادة الطاقة الإنتاجية للعمالة، كلها عوامل رئيسية ساعدت على ذلك. ويعكس هذا التوسع، وإن كان أقل حدة، استقرار الظروف الاقتصادية واستمرار الثقة في القطاع الخاص خلال منتصف الربع الثاني.

كانت الطلبات الجديدة في صدارة التوسع هذا الشهر، حيث شهدت تسارعًا ملحوظًا بعد انخفاضها في شهر أبريل. وعاد المؤشر إلى متوسطه طويل الأجل، حيث أشارت الشركات إلى قوة المبيعات، وجهود التسويق، والنشاط المرتبط بالتنمية الصناعية. وعلى الصعيد المحلي، زادت الشركات من أعداد موظفيها لتلبية لاحتياجات الإنتاج المتزايدة، بينما شهد النشاط السرائي أسرع نمو له منذ شهر مارس 2024، مدعومًا بتحسّن مواعيد تسليم الموردين وزيادة مرونة سلسلة التوريد. بالنظر إلى المستقبل، تحسّنت ثقة الشركات غير المنتجة للنفط بشكل ملحوظ، حيث بلغت توقعات الأعمال المستقبلية أعلى مستوياتها منذ أواخر عام 2023. وظلّ زخم التوظيف قويًا مع قيام الشركات بزيادة أعداد العاملين لديها لدعم نمو الإنتاج، لا سيما في العمليات والمبيعات. وتشير هذه المؤشرات مجتمعة إلى أن القطاع غير المنتج للنفط لا يزال في طور التوسع، مدعومًا بثبات الطلب، وتنامي الثقة، والاستعداد التشغيلي لاستمرار النمو في النصف الثاني من العام".

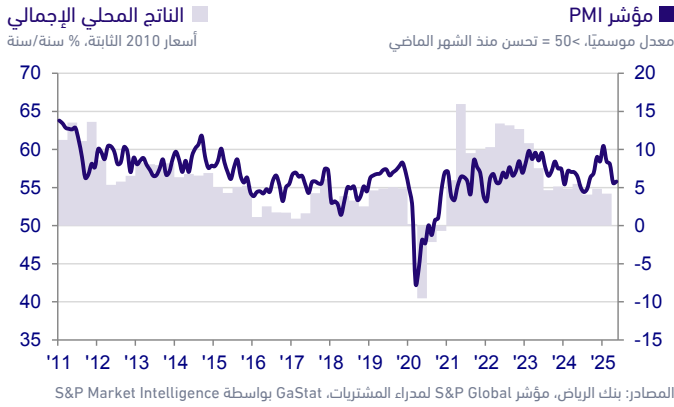
شهدت شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في المملكة العربية السعودية استمرارًا في تحسن ظروف التشغيل خلال شهر مايو. وارتفع معدل التحسن منذ شهر أبريل، لكنه ظل أضعف مما كان عليه في الربع الأول من العام. وكان السبب وراء تحسن الظروف هو التوسع في الأعمال الجديدة، والذي تسارع في ظل تحسن الطلب من جانب العملاء وثقة الشركات.

ورغم تباطؤ نمو الإنتاج، فإن التوقعات الإيجابية للنشاط المستقبلي ساعدت على زيادة التوظيف بمعدل حادّ خلال شهر مايو. وعلى نحو مماثل، حيث ارتفع النشاط السرائي بشكل حاد، على الرغم من الحذر المتزايد تجاه مُراكمة التخزين. وقد ارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج الإجمالية بشكل حاد، لكن الضغوط التنافسية دفعت الشركات إلى خفض أسعار البيع.

القراءة الرئيسية هي مؤشر بنك الرياض السعودي لمدراء المشتريات PMI® (PMI) المعدل موسميًا. مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

أشار مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي إلى تحسن قوي آخر في ظروف الأعمال على مستوى شركات القطاع الخاص غير المنتج للنفط في شهر مايو. وسجل المؤشر 55.8 نقطة، وهي أعلى قليلاً من قراءة شهر أبريل التي بلغت 55.6 نقطة، وسجل مستوى أعلى بكثير من المستوى المحايد (50.0 نقطة) الذي يفصل النمو عن الانكماش. ومع ذلك، فقد ظل أقل بكثير من الذروة المسجلة مؤخرًا في بداية العام والتي بلغت 60.5 نقطة.

كان مؤشر الطلبات الجديدة هو المكون الفرعي الوحيد الذي رفع مؤشر مدراء المشتريات في شهر مايو، في حين كان للمكونات الفرعية الأربعة المتبقية تأثيرات سلبية على اتجاه المؤشر. تسارع معدل النمو في حجم الطلبات الجديدة بشكل ملحوظ في فترة الدراسة الأخيرة وكان حادًا بشكل عام، وذلك بعد أن تراجع إلى أدنى مستوى له في ثمانية أشهر خلال شهر أبريل. وربطت الشركات التي شملتها الدراسة بين ارتفاع الطلبات الجديدة وزيادة الطلب وأداء المبيعات القوي والتطور الصناعي ومبادرات التسويق الجديدة. وسجلت الطلبات الجديدة من الخارج نموًا أيضًا، ولكن بأبطأ وتيرة في سبعة أشهر.



الاتصال

دكتور/ نايف الغيث كبير اقتصاديين بنك الرياض هاتف: 3030-401-11-966+ داخل: 2467 naif.al-ghaith@riyadbank.com	ديمة التركي خبير اقتصادي أول بنك الرياض هاتف: 3030-401-11-966+ داخل: 2478 deema.alturki@riyadbank.com
ديفيد أوين خبير اقتصادي أول S&P Global هاتف: 44 1491 461 002 david.owen@spglobal.com	كريتي كورانا اتصالات الشركات S&P Global Market Intelligence هاتف: 91-971-101-7186 kritikhurana@spglobal.com press.mi@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيُرجى مراسلة press.mi@spglobal.com. لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

ارتفع نشاط الأعمال خلال شهر مايو، حيث أدى الطلب المتزايد من العملاء إلى زيادة متطلبات الإنتاج. ورغم أن الارتفاع العام كان حادًا، فقد تراجع للشهر الرابع على التوالي وكان الأبطأ منذ شهر سبتمبر الماضي. وكشفت أحدث البيانات أن قطاع الإنشاءات شهد أقوى الزيادات في كل من النشاط والأعمال الجديدة.

رافق الارتفاع الملحوظ في المبيعات زيادة في ثقة الشركات بشأن الأشهر الاثني عشر المقبلة، حيث ارتفعت مستويات التفاؤل بشكل حاد منذ شهر أبريل، وكانت الأعلى منذ عام ونصف، حيث أشارت الشركات إلى خطط التوسع وتحسن ظروف الطلب.

وواصلت الشركات إظهار رغبتها في تعزيز قدرات الموظفين وزيادة الإنفاق كجزء من خططها التوسعية. وبناء على ذلك، أشارت بيانات الدراسة إلى زيادة ملحوظة في التوظيف، حيث كان ارتفاع عدد الموظفين أحد أسرع الارتفاعات التي شهدناها منذ أكثر من عشر سنوات. في الوقت نفسه، تسارع نمو نشاط الشراء إلى أعلى مستوى له في 14 شهرًا. ومع ذلك، فإن عدم مراكمة المخزون أدت إلى زيادة المخزون بدرجة أقل بكثير مما كانت عليه في شهر أبريل.

ارتفعت أسعار مستلزمات الإنتاج التي تواجهها الشركات غير المنتجة للنفط بشكل حاد خلال شهر مايو، إلا أن وتيرة التضخم تراجعت عن شهر أبريل بسبب تباطؤ ضغوط الأجور. وأشار عدد من الشركات المشاركة إلى ارتفاع أسعار المواد الخام لدى الموردين، مع ارتفاع معدل التضخم في أسعار المشتريات إلى أعلى مستوى له منذ شهر فبراير. ومع ذلك، فقد انخفضت أسعار المبيعات في مايو، مدفوعة بانخفاض حاد في أسعار قطاع الخدمات. وأفادت الشركات على نطاق واسع بأن الضغوط التنافسية قد أثرت على قدرتها على التسعير.

المنهجية

يتم إعداد مؤشر بنك الرياض لمديري المشتريات PMI® من قبل مجموعة S&P Global من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلة إلى مدرء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي، تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. جُمعت بيانات الدراسة للمرة الأولى في أغسطس 2009.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدرء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلب الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@spglobal.com.

نبذة عن مؤشرات مدرء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدرء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدرء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. www.spglobal.com/marketintelligence/en/mi/products/pmi

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بآية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مدرء المشتريات PMI® هي إلاما تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings. وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال) أو غير ذلك، بغض النظر عن أساس هذا التنازع. أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.