

## 1. Campaign Name and Period

### Mega Campaign

The "Mega Campaign" shall run for a period of (60) days starting from (September 1st, 2025), until (October 30th, 2025).

## 2. Eligibility and Entry

All Riyad bank clients who hold an active current account are eligible for 1 chance into the draw.

Monthly average balance growth in multiples of SAR 1,000 from the start date of the campaign will be equivalent to 1 chance for the entry to the draw. SAR 1,000 = 1 Chance

## 3. Prizes and Winners

Prize	Winners	Draw Period
SAR 1,000,000	1	End of campaign
SAR 100,000	8	4 / each month
SAR 50,000	16	8 / each month
SAR 10,000	40	20 / each month

## 4. Chances Accumulation

**Balance Chances:** For every monthly average balance growth of SAR 1,000, clients will receive one chance. If this average balance is maintained for consecutive months, a chance will be awarded for each month.

**Bonus points:** Clients will receive bonus chances if one of the below is applied:

- ✓ New opened relationship = 300 chances.
- ✓ Activation of inoperative relationship = 300 chances.
- ✓ Payroll Transfer = 300 chances.

**Balance Growth chances:** Clients will receive additional bonus chances based on the total number of chances accumulated from their balance during the Campaign Period, rounded to the nearest whole number:

- ✓ 10% bonus for clients with 10 to 49 chances.
- ✓ 15% bonus for clients with 50 to 99 chances.
- ✓ 20% bonus for clients with 100 chances or more.

Example: Client's total of 15 chances accumulated from balance growth.  $15 \times 10\% = 1.5$  rounded up to 2 bonus chances.

**Multipliers:** All chances generated shall be multiplied based on the client's banking program or eligibility, conditioned to maintain the minimum requirements for the respective program. If a client is eligible for more than one multiplier, only the highest applicable multiplier will be considered.

- ✓ New Payroll Transfer: Chances multiplied by 1.50.
- ✓ Gold Banking Program: Chances multiplied by 1.75.
- ✓ Diamond Banking Program: Chances multiplied by 2.00.
- ✓ Private Banking Program: Chances multiplied by 2.50.

Example: Client's total of 10 chances with payroll transfer.

## 1. اسم الحملة وفترتها

### الحملة الكبرى

تسري "الحملة الكبرى" لمدة (60) يوم من تاريخ (1- سبتمبر- 2025) وحتى (30 - أكتوبر- 2025).

## 2. الأهلية والدخول في السحب

جميع عملاء بنك الرياض الذين يملكون حساب جاري نشط مؤهلين للدخول في السحوبات بفرصة واحدة.

نمو متوسط الرصيد الشهري بمضاعفات 1,000 ريال سعودي من تاريخ بداية الحملة يعادل فرصة واحدة للدخول في السحب. كل 1,000 ريال سعودي = فرصة.

## 3. الجوائز والفائزين

الجائزة	الفائزين	فترة السحب
1,000,000 ريال	1	نهاية الحملة
100,000 ريال	8	4 / كل شهر
50,000 ريال	16	8 / كل شهر
10,000 ريال	40	20 / كل شهر

## 4. تجميع الفرص

**فرص الرصيد:** مقابل كل 1,000 ريال نمو في متوسط الرصيد الشهري، سيحصل العملاء على فرصة واحدة. إذا تم الحفاظ على هذا المتوسط لأشهر متتالية، سيتم منح فرصة لكل شهر.

**فرص إضافية:** يحصل العملاء على فرص إضافية في حال تم تحقيق أحد المذكور أدناه:

- ✓ فتح علاقة جديدة = 300 فرصة.
- ✓ تنشيط علاقة غير متحركة = 300 فرصة.
- ✓ تحويل راتب = 300 فرصة.

**فرص نمو الرصيد:** سيحصل العملاء على فرص إضافية بناء على إجمالي الفرص المجمعة من رصيدهم خلال فترة الحملة مع تقريب الفرص الإضافية إلى أقرب عدد صحيح:

- ✓ 10% فرص إضافية للعملاء الذين لديهم من 10 إلى 49 فرصة.
- ✓ 15% فرص إضافية للعملاء الذين لديهم من 50 إلى 99 فرصة.
- ✓ 20% فرص إضافية للعملاء الذين لديهم 100 فرصة وأعلى.

مثال: عميل لديه مجموع 15 فرصة تم تجميعها بنمو الرصيد.  $15 \times 10\% = 1.5$  مقربة إلى 2 فرصة إضافية.

**مضاعفات الفرص:** سيتم مضاعفة جميع الفرص المكتسبة بناء على برنامج العميل المصرفي أو أهليته، بشرط ان يفي بالحد الأدنى من المتطلبات للبرنامج المصرفي المعني. إذا كان العميل مؤهلاً لأكثر من مضاعف واحد، سيتم النظر في المضاعف الأعلى فقط.

- ✓ تحويل راتب: تضرب الفرص في 1.5
- ✓ برنامج المصرفية الذهبية: تضرب الفرص في 1.75
- ✓ برنامج المصرفية الماسية: تضرب الفرص في 2.00
- ✓ برنامج المصرفية الخاصة: تضرب الفرص في 2.50

مثال: عميل لديه مجموع 10 فرص مع تحويل راتب.

10\*1.5=15 additional chances.

10\*1.5=15 فرصة إضافية.

## 5. Prize Draws

The Bank will conduct two (2) prize draws during the Campaign Period and a Mega Draw at the conclusion of the Campaign Period.

- Clients who win in any of the two draws during the Campaign Period are not eligible to participate in subsequent draws within the same period.
- All chances collected by all eligible clients throughout the Campaign Period, irrespective of winning in the draws, will be entered into the final Draw.

## 6. Announcement of Winners and Publicity:

The Bank reserves the right to announce the names of the winners on any medium it deems applicable, including but not limited to the Bank's website, digital channels, and social media posts. By participating, winners grant the Bank the right to use their name in any media for notification and promotional purposes.

By accepting the prize, the winners accept that their audio/visual representation shall be used in any media for promotional purposes without further compensation.

## 7. Exclusions and Disqualification

- Clients found to have violated any terms and conditions of this Campaign or any related product shall be disqualified at the Bank's sole discretion, and an alternative winner may be selected.
- Clients that have ended relationship with the bank shall be excluded from the draws.
- Clients under the age of 18 are not eligible to participate.
- The employees and their direct relatives of the Bank (and subsidiaries) of are excluded from this Campaign.

## 8. Prize Conditions and Disclaimers

All prizes are non-transferable and cannot be exchanged for any other form of credit. And shall be deposited in the winner's current account.

The bank does not require the application/purchase of products or subscription to any of the services for campaign entry and qualification for the draw.

## 9. Suggestions and Complaints:

Any queries, concerns, or complaints regarding the Campaign must be raised within the Campaign Period and within a maximum of 30 days after the Campaign closure date.

## 5. سحبوات الجوائز

سيجري البنك عدد (2) سحبوات للجوائز خلال فترة الحملة وسحبا كبيرا في نهاية فترة الحملة.

- العملاء الذين يفوزون في أي من السحبين خلال فترة الحملة لن يكونوا مؤهلين للمشاركة في السحبوات ضمن نفس الفترة.
- جميع الفرص التي يجمعها جميع العملاء المؤهلين خلال فترة الحملة، بغض النظر عن الفوز في السحبوات، ستكون مؤهلة للدخول في السحب النهائي.

## 6. الإعلان عن الفائزين والحقوق الاعلانية

يحتفظ البنك بالحق في الإعلان عن أسماء الفائزين في أي وسيلة يراها مناسبة، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، موقع البنك الإلكتروني، القنوات الرقمية، ومنشورات وسائل التواصل الاجتماعي. بالمشاركة في الحملة، يمنح الفائزون البنك الحق في استخدام أسمائهم وصورهم للإشعار وللأغراض الترويجية. قبول الفائزين بالجائزة يعتبر موافقة للتصريح بأسمائهم وصورهم ونشرها في أي وسيلة إعلامية لأغراض ترويجية دون أي مقابل مالي ويشمل ذلك نشر الفيديوهات المتعلقة بالتسليم والسحب.

## 7. الاستثناءات والاستبعاد

- العملاء الذين يتبين أنهم انتهكوا أيًا من الشروط والأحكام الخاصة بهذه الحملة أو أي منتج ذي صلة سيتم استبعادهم وفقا لتقدير البنك المطلق، وقد يتم اختيار فائز بديل.
- العملاء الذين انهموا علاقتهم مع البنك سيتم استبعادهم من السحب.
- العملاء الذين تقل أعمارهم عن 18 عاما غير مؤهلين للمشاركة.
- موظفو البنك والاقارب من الدرجة الأولى (وشركاته التابعة) مستبعدون من هذه الحملة.

## 8. شروط الجوائز وأخلاء المسؤولية

جميع الجوائز غير قابلة للتحويل ولا يمكن استبدالها بأي شكل آخر من أشكال الائتمان. ويتم ايداعها في الحساب الجاري للفائز. لا يشترط البنك شراء منتجات أو دفع مقابل للاشتراك بأي من الخدمات لغرض الدخول فالحملة والتأهل للسحب.

## 9. الاقتراحات والشكاوى

يجب تقديم أي استفسارات أو مخاوف أو شكاوى بخصوص الحملة خلال فترة الحملة وخلال مدة أقصاها 30 يوما بعد تاريخ انتهاء الحملة.

## 10. Customer Service

## 10. خدمة العملاء

We are pleased to hear your feedback and complaints through the below channels: يسعدنا استقبال ملاحظاتكم واقتراحاتكم وشكاويكم عبر قنواتنا التالية:

Riyad Line	800 124 2225	الهاتف المصرفي
Email	customercare@riyadbank.com	البريد الإلكتروني