

تقرير مؤشر مديري المشتريات (PMI®) للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الصادر عن بنك الرياض

تسارع نمو العمالة في الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى أعلى مستوى في 10 أشهر

النتائج الأساسية

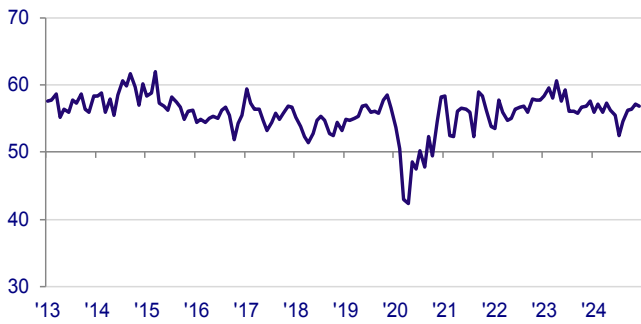
تحسن قوي في ظروف أعمال الشركات الصغيرة والمتوسطة

ارتفاع حاد في نشاط الأعمال والطلبات الجديدة

ارتفاع أسعار مبيعات الشركات الصغيرة والمتوسطة للشهر الثاني على التوالي

الشركات الصغيرة والمتوسطة تعلن عن توقعات إيجابية لنمو الإنتاج لعام 2025

تقرير مؤشر مديري المشتريات (PMI) للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الصادر عن بنك الرياض
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: بنك الرياض، S&P Global

كان خلق فرص العمل بمثابة نقطة مضيئة بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة في شهر ديسمبر. وأبرزت الدراسة الأخيرة ارتفاعًا قويًا في أعداد الموظفين، كما تسارع معدل النمو إلى أسرع مستوى له منذ شهر فبراير. وأشارت الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى وجود طلب أكبر على الموظفين بسبب خطط توسيع الأعمال طويلة الأجل والمشاريع الجديدة القادمة.

ساهمت زيادة الرواتب وارتفاع أسعار المواد الخام في زيادة قوية أخرى في تكاليف مستلزمات الإنتاج خلال شهر ديسمبر، إلا أن معدل التضخم تراجع منذ الشهر السابق. في الوقت نفسه، تسارع معدل التضخم في أسعار المنتجات إلى أعلى مستوى له في ستة أشهر، وجاء معاكسًا للانخفاض المتواضع في أسعار مبيعات الشركات الكبرى.

وبالنظر إلى المستقبل، تحسنت توقعات نشاط الأعمال لدى الشركات الصغيرة والمتوسطة للشهر الثالث على التوالي في شهر ديسمبر. وكان مستوى الثقة هو الأعلى منذ شهر مارس، حيث ربط كثير من الشركات المشاركة في الدراسة تفاؤلهم بالتحسن المتوقع في الظروف الاقتصادية المحلية بشكل عام.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) للشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية الصادر عن بنك الرياض هو تقرير ربع سنوي جديد أعد لرصد ظروف الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

ويشير التقرير الأخير إلى نهاية قوية للعام بالنسبة للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، حيث شهدت الشركات ارتفاعًا حادًا في أعباء العمل مما أدى إلى أسرع وتيرة لخلق فرص العمل منذ 10 أشهر. وفي الوقت نفسه، تحسنت توقعات نشاط الأعمال مرة أخرى في شهر ديسمبر.

سجل مؤشر مدراء المشتريات لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية الصادر عن بنك الرياض، بعد تعديله وفقًا للتأثيرات الموسمية، 56.9 نقطة في شهر ديسمبر، بانخفاض طفيف عن 57.1 نقطة سجلها في شهر نوفمبر، لكنه لا يزال أعلى بكثير من المستوى المحايد (50.0 نقطة) وبالتالي مؤشرًا على تحسن قوي في الأداء التجاري الإجمالي.

وإذا نظرنا إلى الربع الرابع ككل، نرى أن هناك تسارعًا واضحًا منذ الربع الثالث، سجل المؤشر الرئيسي 56.8 نقطة في المتوسط في الربع الرابع، مرتفعًا بذلك عن 54.5 نقطة سجلها في الربع الثالث ومُسجلًا أعلى قراءة لأي ربع منذ الربع الرابع في 2023.

جاء تحسن ظروف الأعمال ليعكس ارتفاعًا حادًا في مستويات الإنتاج والأعمال الجديدة الواردة. وعُلق كثير من الشركات الصغيرة والمتوسطة على معدلات الطلب القوية، مدفوعة بزيادة الإنفاق التجاري والاستهلاكي، إلى جانب الخلفية الاقتصادية الداعمة.

ومع ذلك، فقد استمر الإنتاج والطلبات الجديدة في الارتفاع بوتيرة أبطأ مما شهدته الشركات الكبيرة. وأشارت بعض الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى أن الضغوط التنافسية والجهات الجديدة التي دخلت إلى السوق كانت بمثابة قيود على النمو.

تعليق

قال الدكتور نايف الغيث، خبير اقتصادي أول في بنك الرياض:

اختتم مؤشر مدراء المشتريات للشركات الصغيرة والمتوسطة التابع لبنك الرياض في المملكة العربية السعودية العام بمستوى مرتفع، مما يعكس قوة أداء قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة. سجل مؤشر مدراء المشتريات في ديسمبر 56.9 نقطة، وهي نسبة أقل قليلاً من الـ 57.1 نقطة التي سجلها في نوفمبر، لكنه لا يزال أعلى بكثير من المستوى المحايد (50.0 نقطة)، مما يشير إلى توسع قوي في الأنشطة التجارية.

شهد الربع الرابع من العام تحسناً ملحوظاً مقارنة بالربع الثالث، حيث بلغ متوسط مؤشر مدراء المشتريات 56.8 نقطة، وهي أعلى قراءة ربع سنوية منذ نهاية عام 2023. ويُعد هذا التحسن في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة بمثابة شهادة على البيئة الاقتصادية المزددهرة، والتي تتميز بمستويات إنتاج متزايدة وزيادة في الأعمال الجديدة الواردة. ويُعزى تزايد الطلب إلى الارتفاع في إنفاق الشركات والمستهلكين، مدعوماً بخلفية اقتصادية داعمة.

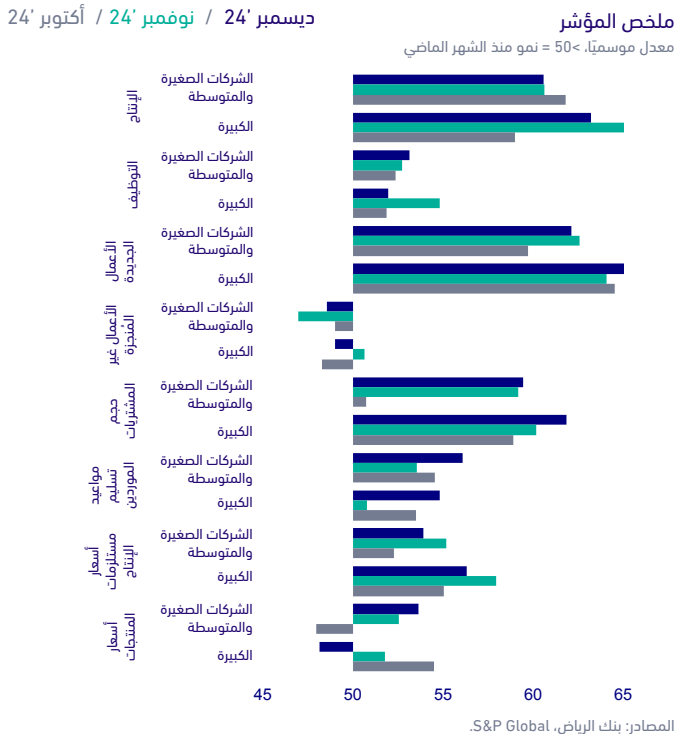
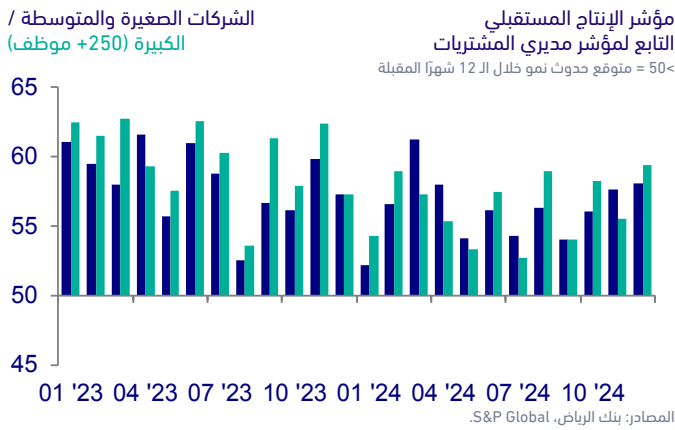
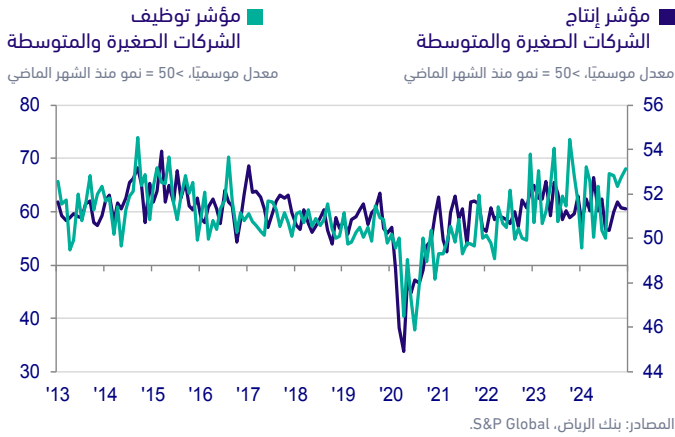
في حين يستمر تحقيق النمو في الشركات الصغيرة والمتوسطة، فمن الملاحظ أن وتيرة التوسع في الإنتاج والطلبات الجديدة لديها تتخلف عن وتيرة الشركات الأكبر حجماً، ويرجع ذلك جزئياً إلى الضغوط التنافسية وظهور لاعبين جدد في السوق.

كان أحد الجوانب البارزة لمؤشر مدراء المشتريات في شهر ديسمبر هو الارتفاع الكبير في خلق فرص العمل، حيث كشفت الدراسة عن زيادة قوية في أعداد الموظفين، ووصل معدل النمو إلى أعلى نقطة له منذ فبراير، ويأتي هذا الارتفاع في التوظيف مدفوعاً بخطة التوسع التجاري طويلة الأجل والمشاريع الجديدة القادمة، مما يعكس نظرة إيجابية بين الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم.

بالنظر إلى المستقبل، استمرت توقعات النشاط التجاري بين الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم في التحسن، مُسجلة تفاقلاً متزايداً للشهر الثالث على التوالي. وكانت مستويات الثقة في ديسمبر هي الأعلى منذ مارس، حيث أرجع العديد من المشاركين في الدراسة توقعاتهم الإيجابية إلى التحسن المتوقع في الظروف الاقتصادية المحلية ككل.

ويتماشى هذا المسار المتفائل مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030. ويؤكد الأداء القوي للشركات الصغيرة والمتوسطة على الجهود الجارية لتعزيز التنوع الاقتصادي ودعم نمو هذا القطاع، كما هو واضح من مؤشر مدراء المشتريات للشركات الصغيرة والمتوسطة التابع لبنك الرياض في المملكة العربية السعودية.

تعتبر الشركات الصغيرة والمتوسطة عنصراً بالغ الأهمية لأي اقتصاد، وخاصة في سياق التنوع الاقتصادي، فهي تدعم الابتكار وتوفر فرص العمل وتساهم بشكل كبير في الناتج المحلي الإجمالي. وفي المملكة العربية السعودية، يشكل التركيز على تعزيز قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة جزءاً لا يتجزأ من رؤية 2030، التي تهدف إلى تنويع الاقتصاد بما يتجاوز الاعتماد على النفط. إن الأداء القوي للشركات الصغيرة والمتوسطة، كما يشير مؤشر مدراء المشتريات، هو إشارة إيجابية نحو تحقيق هذه الأهداف. ومن خلال تعزيز قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة النشط، يمكن للمملكة العربية السعودية تعزيز مرونتها الاقتصادية، وخلق فرص عمل مستدامة، وتعزيز النمو الشامل، وهي جميعها مكونات رئيسية لاقتصاد متنوع وديناميكي.



الاتصال

الدكتور/ تاييف الغيث
كبير الاقتصاديين
بنك الرياض
هاتف: 2467 3030-401-11-966+ داخلي: 2467
naif.al-ghaith@riyadbank.com

ديمة التركي
خبير اقتصادي أول
بنك الرياض
هاتف: 2478 3030-401-11-966+ داخلي: 2478
deema.alturki@riyadbank.com

تيم مور
مدير الاقتصاديات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: 44-1491-461067+
tim.moore@spglobal.com

سابرينا مايين
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: 44 7967 447 030+
sabrina.mayeen@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فُرجى مراسلة
katherine.smith@spglobal.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

المنهجية

مؤشر مديري المشتريات (PMI®) للمنشآت الصغيرة والمتوسطة السعودية الصادر عن بنك الرياض هو تقرير ربع سنوي جديد تعده شركة S&P Global من أجل رصد ظروف الأعمال بين الشركات التي يقل عدد موظفيها عن 250 موظفًا. يتم تجميع المؤشر من الردود على الاستبيانات الشهرية المرسلة إلى مديري المشتريات الذين يشاركون في استبيانات بنك الرياض لمؤشر مديري المشتريات على مستوى الاقتصاد الكلي، والهيئة التي تضم حوالي 300 شركات قطاع خاص مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي شملتها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. تتوفر بيانات الشركات الصغيرة والمتوسطة اعتبارًا من يناير 2013.

استند التقرير إلى البيانات التي جُمعت في شهر ديسمبر 2024. وسيتم نشر تقرير مؤشر مدراء المشتريات للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية الصادر عن بنك الرياض في شهر أبريل 2025، وسوف يتضمن البيانات التي جمعت في كل شهر من الربع الأول من عام 2025.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مديري المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية
ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مديري المشتريات PMI® هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيت أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.