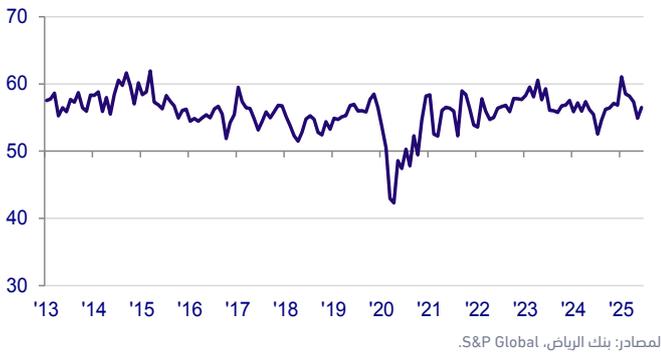


تقرير مؤشر مديري المشتريات (PMI®) للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الصادر عن بنك الرياض

معدل خلق فرص العمل في الشركات الصغيرة والمتوسطة يصل إلى أعلى مستوى قياسي في الربع الثاني من عام 2025

تقرير مؤشر مديري المشتريات (PMI) للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الصادر عن بنك الرياض
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: بنك الرياض، S&P Global

النتائج الأساسية

زيادات حادة في الإنتاج والأعمال الجديدة، لكن النمو يتباطأ منذ الربع الأول

أسرع وتيرة ربع سنوية لخلق فرص العمل في الشركات الصغيرة والمتوسطة منذ بدء الدراسة

زيادة مشتريات مستلزمات الإنتاج بأكثر معدل منذ شهر أكتوبر 2023

ارتفع تفاعل قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى أعلى مستوى له في 26 شهرًا

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) للشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية الصادر عن بنك الرياض هو تقرير ربع سنوي جديد أعد لرصد ظروف الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

أظهرت بيانات مؤشر مدراء المشتريات للشركات الصغيرة والمتوسطة الصادر عن بنك الرياض تحسنًا قويًا في ظروف الأعمال خلال شهر يونيو، مدفوعًا بزيادات أخرى في الإنتاج والأعمال الجديدة والتوظيف.

تباطأ زخم النمو الإجمالي مقارنة بالربع الأول، لكن تفاعل الشركات بشأن العام المقبل ارتفع إلى أعلى مستوى له منذ شهر يناير 2021.

بلغ مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) لبنك الرياض في المملكة العربية السعودية، المعدل موسميًا، 56.5 نقطة في شهر يونيو، مرتفعًا بذلك من 54.9 نقطة سجلها في شهر مايو، ومشيرًا إلى تحسن عام قوي في ظروف الأعمال التجارية.

لكن على أساس ربع سنوي، انخفض متوسط قراءة مؤشر مدراء المشتريات من أعلى مستوى له في عشر سنوات (وهو 59.3 نقطة في الربع الأول)، ووصل إلى 56.2 نقطة في الربع الثاني. تشير أي قراءة أعلى من 50.0 نقطة إلى تحسن في أداء قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة.

استمر معدل النمو القوي للإنتاج في شهر يونيو، وإن كان أضعف مما كان عليه في الربع الأول من عام 2025. وأرجعت الشركات الصغيرة والمتوسطة ارتفاع مستويات النشاط إلى الظروف الاقتصادية المحلية الداعمة والمبيعات القوية ونجاح خطط تطوير الأعمال على المدى الطويل.

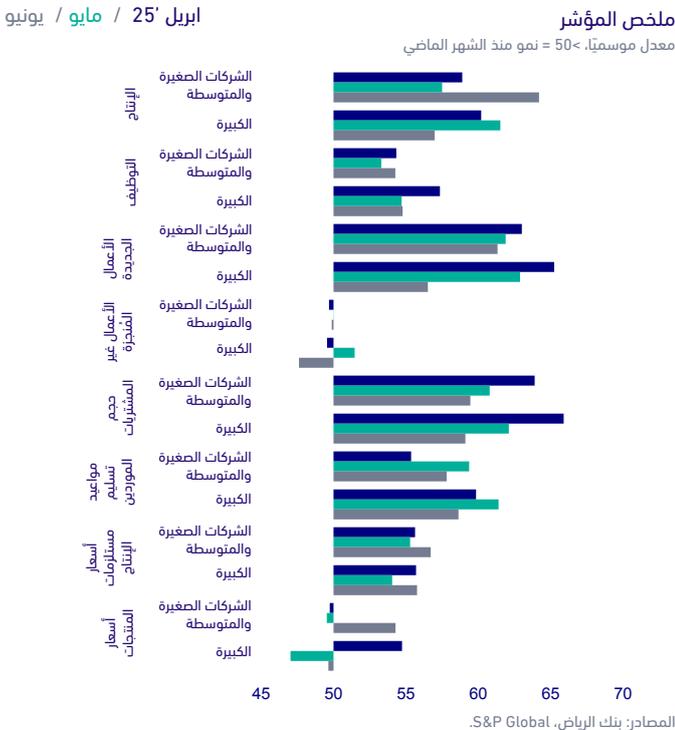
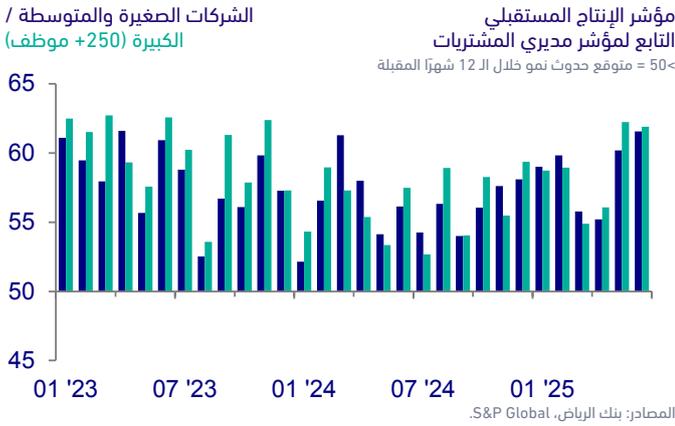
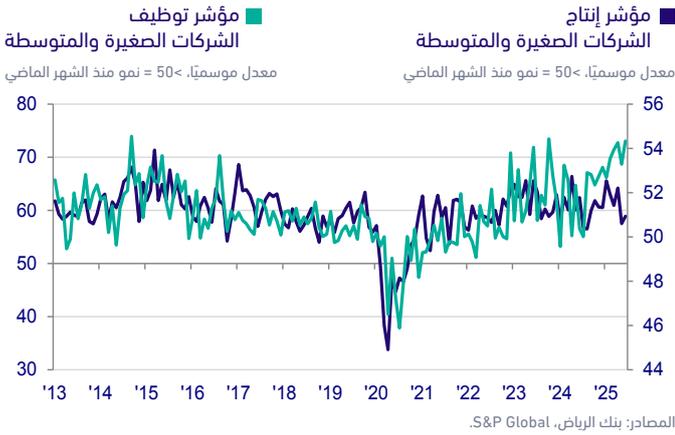
كما شهدت الطلبات الجديدة الإجمالية نموًا حادًا، بفضل الإنفاق القوي للشركات والمستهلكين. ومع ذلك، علقت بعض الشركات على تشديد العملاء لوضع الميزانيات واشتداد المنافسة للحصول على أعمال جديدة.

كان خلق فرص العمل بمثابة نقطة مضيئة للشركات الصغيرة والمتوسطة في شهر يونيو، حيث بلغ نمو العمالة أسرع معدلته منذ شهر يناير 2021. وعلى أساس ربع سنوي، كان معدل توظيف الموظفين هو الأقوى منذ بدء الدراسة في عام 2013. حيث ارتبطت زيادة أعداد القوى العاملة بخطط التوسع الطويلة الأجل وتحسن قنوات المبيعات.

عززت الشركات الصغيرة والمتوسطة نشاطها الشرائي استجابة لتزايد أعباء العمل والبدء في مشاريع جديدة. وأشارت بيانات شهر يونيو إلى أقوى ارتفاع في مشتريات مستلزمات الإنتاج منذ شهر أكتوبر 2023.

استمرت الزيادات القوية في أسعار المشتريات وأجور الموظفين خلال فترة الدراسة الأخيرة. ومع ذلك، انخفض متوسط أسعار منتجات وخدمات الشركات الصغيرة والمتوسطة للشهر الثاني على التوالي، مما يشير إلى استمرار الضغط على هوامش الأرباح لحماية حصة السوق.

وأخيرًا، تحسن تفاعل الشركات بشأن العام المقبل في شهر يونيو، وكانت مستويات الثقة هي الأعلى منذ بداية عام 2021 (متطابقة مع تلك المسجلة في شهر أبريل 2023).



تعليق

قال الدكتور نايف الغيث، خبير اقتصادي أول في بنك الرياض:

"واصل قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية نموه في الربع الثاني من عام 2025، على الرغم من أن وتيرة النمو تباطأت بشكل طبيعي بعد أن شهدت بداية قياسية هذا العام. بلغ متوسط مؤشر مدراء المشتريات للشركات الصغيرة والمتوسطة 56.2 نقطة للربع الثاني، مُنخفضًا عن المستوى الاستثنائي البالغ 59.3 نقطة المسجل في الربع الأول، ولكنه لا يزال يشير إلى توسع قوي. وقد أنهى شهر يونيو الربع الثاني بوتيرة قوية، حيث أفادت الشركات باستمرار تحسّن الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف.

"تميز الربع الثاني بمرونة الطلب والتدفق الجيد للطلبات الجديدة، مدعومًا باستقرار الأوضاع المحلية والتسويق الفعّال. كما تمكنت الشركات الصغيرة والمتوسطة من جذب عملاء جدد من خلال أسعار تنافسية واستراتيجيات مرنة. وعلى الرغم من تباطؤ النمو مقارنة بالربع الأول، إلا أن مستويات النشاط ظلت قوية ووفرت قاعدة متينة للشركات للبناء عليها.

"من أبرز قصص النجاح في الربع الثاني زيادة فرص العمل؛ حيث واصلت الشركات الصغيرة والمتوسطة زيادة أعداد قوتها العاملة، وبلغ معدل التوظيف أسرع وتيرة ربع سنوية على الإطلاق، وكان هذا الارتفاع في التوظيف مرتبطًا ارتباطًا وثيقًا بخطط التوسع طويلة الأجل وتحسّن قنوات المبيعات، مما ساهم أيضًا في تخفيف بعض الضغوط على الطاقة الاستيعابية للشركات. كما انخفض حجم الأعمال المتراكمة مع تمكن الشركات من تلبية الطلب، مما يظهر أن الشركات الصغيرة والمتوسطة تدير نموها بشكل جيد.

"واجهت الشركات الصغيرة والمتوسطة ضغوطًا متزايدة على التكاليف خلال الربع الثاني من عام 2025، واستمر ارتفاع الأجور وارتفاع أسعار مستلزمات الإنتاج في الضغط على هوامش الربح، حتى مع ارتفاع نشاط الشراء بأسرع معدل له منذ ما يقرب من عامين. ومن المثير للاهتمام أن الشركات الصغيرة والمتوسطة كانت أقل قدرة على تحميل العملاء هذه التكاليف، واختارت بدلًا من ذلك الامتناع عن زيادة الأسعار للحفاظ على قدرتها التنافسية، خاصة بالمقارنة مع الشركات الأكبر حجمًا التي حملت العملاء ارتفاع التكاليف. وقد تحسنت ظروف التوريد بشكل أكبر، لكن أداء الموردين ظل أضعف إلى حد ما مقارنة بالشركات الأكبر حجمًا.

"بشكل عام، أكد الربع الثاني من عام 2025 على أن الشركات الصغيرة والمتوسطة تواجه بيئة تنافسية متزايدة لكنها تحافظ على نموها. ورغم تراجع التوسع مقارنةً بالمكاسب السريعة التي تحققت في وقت سابق من العام، إلا أن الشركات الصغيرة والمتوسطة أظهرت مرونة من خلال جهود التوظيف القوية، وتحسين تدفق الطلبات، واستدامة نشاط الشراء. وبالنظر إلى المستقبل، تتمتع الشركات الصغيرة والمتوسطة بوضع جيد يمكنها من الاستفادة من هذه المكاسب، لكنها ستحتاج إلى إدارة إستراتيجيات التسعير وضغوط التكاليف بعناية لحماية هوامش الربح خلال الفترة المقبلة."

الاتصال

ديمة التركي
خبير اقتصادي أول
بنك الرياض
هاتف: +966-11-401-3030 داخلي: 2478
deema.alturki@riyadbank.com

الدكتور/ تاييف الغيث
كبير الاقتصاديين
بنك الرياض
هاتف: +966-11-401-3030 داخلي: 2467
naif.al-ghaith@riyadbank.com

كريتي كورانا
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +91-971-101-7186
kritikhurana@spglobal.com
press.mi@spglobal.com

تيم مور
مدير الاقتصاديات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: +44-1491-461067
tim.moore@spglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global، فيرجى مراسلة press.mi@spglobal.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

المنهجية

مؤشر مديري المشتريات (PMI®) للمنشآت الصغيرة والمتوسطة السعودية الصادر عن بنك الرياض هو تقرير ربع سنوي جديد تعده شركة S&P Global من أجل رصد ظروف الأعمال بين الشركات التي يقل عدد موظفيها عن 250 موظفًا. يتم تجميع المؤشر من الردود على الاستبيانات الشهرية المرسلة إلى مديري المشتريات الذين يشاركون في استبيانات بنك الرياض لمؤشر مديري المشتريات على مستوى الاقتصاد الكلي. والهيئة التي تضم حوالي 300 شركات قطاع خاص مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي شملتها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. تتوفر بيانات الشركات الصغيرة والمتوسطة اعتبارًا من يناير 2013.

استند التقرير إلى البيانات التي جمعت في شهر يونيو 2025. وسيتم نشر تقرير مؤشر مديري المشتريات للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية الصادر عن بنك الرياض في شهر أكتوبر 2025، وسوف يتضمن البيانات التي جمعت في كل شهر من الربع الثالث من عام 2025.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مديري المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو ترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بآية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مديري المشتريات (PMI®) هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو شركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings، وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفاءته أو اكتماله أو توقيته أو توفره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.