

تقرير مؤشر مديري المشتريات (PMI®) للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الصادر عن بنك الرياض

نمو إنتاج الشركات الصغيرة والمتوسطة ينتعش ويصل إلى أعلى مستوى في خمسة أشهر خلال شهر سبتمبر، لكنه يظل أدنى من النمو المسجل في الاقتصاد غير المنتج للنفط لكل

النتائج الأساسية

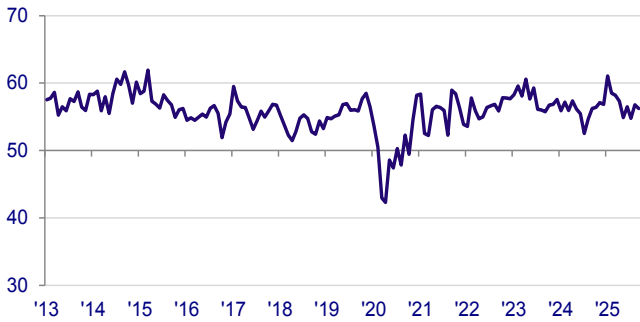
ارتفاع قوي في الأعمال الجديدة، وإن كان أبطأ من الشركات الكبرى

معدل خلق فرص العمل يظل من بين أعلى المعدلات المسجلة في تاريخ الدراسة

تراجع تضخم تكاليف مستلزمات الإنتاج إلى أدنى مستوى له في ستة أشهر

تفاؤل قطاع الأعمال يتعافى من أدنى مستوى له منذ 18 شهرًا في شهر يوليو

تقرير مؤشر مديري المشتريات (PMI) للمنشآت الصغيرة والمتوسطة الصادر عن بنك الرياض
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: بنك الرياض، S&P Global.

ومع ذلك، أفادت بعض التقارير أيضًا بأن المنافسة الشديدة كانت بمثابة عائق أمام النمو وساهمت في انخفاض الطلب من العملاء نسبيًا في بعض الحالات.

شهد إجمالي الأعمال الجديدة التي تلقتها الشركات الصغيرة والمتوسطة توسعًا حادًا في شهر سبتمبر، وإن كان بوتيرة أضعف مما شهده الشهر السابق. وأشارت بعض الشركات إلى ضرورة تخفيض الأسعار لضمان الحصول على عقود جديدة. وقد ساهمت زيادة أعباء العمل والجهود المستمرة لتعزيز قدرة الأعمال في دعم معدل قوي من خلق فرص العمل في شهر سبتمبر. في المتوسط خلال الربع الثالث، كان نمو التوظيف أقل بقليل فقط من المستوى القياسي المسجل في الربع الثاني.

شهدت ظروف العرض تحسنًا قويًا، وكان تقليص مُدد التسليم مؤخرًا هو الأسرع منذ شهر مايو، وذلك على الرغم من الارتفاع الملحوظ الآخر في مشتريات مستلزمات الإنتاج. وفي الوقت نفسه، شهدت الشركات الصغيرة والمتوسطة تباطؤًا في معدل تضخم التكاليف إلى أدنى مستوياته في ستة أشهر. لكن الضغوط على هوامش الأرباح استمرت، إذ تراجعت الأسعار المفروضة بأسرع وتيرة منذ شهر أكتوبر 2024.

وفي الوقت نفسه، ظلت توقعات نشاط الأعمال للعام المقبل متفائلة بين الشركات الصغيرة والمتوسطة خلال شهر سبتمبر. وارتفعت درجة الثقة إلى أعلى مستوى لها في ثلاثة أشهر، لكنها لا تزال أضعف من المتوسط طويل الأمد في ظل مخاوف مستمرة بشأن تزايد المنافسة على الأعمال الجديدة.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) للشركات الصغيرة والمتوسطة السعودية الصادر عن بنك الرياض هو تقرير ربع سنوي جديد أعد لرصد ظروف الأعمال في الشركات الصغيرة والمتوسطة.

كشفت بيانات شهر سبتمبر عن انتعاش مُستدام في نمو الإنتاج بعد أن سجل أدنى مستوى له في أربع سنوات تقريبًا في شهر يوليو. وسجلت الشركات الصغيرة والمتوسطة زيادة قوية أخرى في تلقي الطلبات الجديدة، مما أدى إلى وتيرة تاريخية حادة في خلق فرص العمل.

ومع ذلك، تباطأ الأداء الإجمالي للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية منذ الربع الثاني من عام 2025 وكان أضعف من الأداء الذي شهدته الشركات الكبيرة.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) لقطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية، والذي يتم تعديله موسميًا، 56.2 نقطة في شهر سبتمبر. ورغم أن المؤشر لا يزال أعلى بكثير من مستوى الـ 50.0 نقطة المحايد، فإن القراءة الأخيرة انخفضت من 56.8 نقطة في شهر أغسطس وكانت أقل من الرقم المعادل للشركات الكبيرة (59.0 نقطة).

وعلى أساس ربع سنوي، بلغ متوسط قراءة مؤشر مدراء المشتريات للشركات الصغيرة والمتوسطة 55.9 نقطة في الربع الثالث، بانخفاض عن 56.2 نقطة في الربع الثاني وعن الذروة التي سجلها مؤخرًا في الربع الأول وبلغت 59.3 نقطة.

سجلت الشركات الصغيرة والمتوسطة زيادة حادة في نشاط الأعمال خلال شهر سبتمبر، وتسارع النمو بشكل أكبر من أدنى مستوى له في 47 شهرًا وهو المُسجل في شهر يوليو. وأشارت الأدلة المتداولة إلى تأثير تحسن الظروف الاقتصادية المحلية وخطط التوسع التجاري الناجحة على المدى الطويل.

تعليق

قال الدكتور نايف الغيث، خبير اقتصادي أول في بنك الرياض:

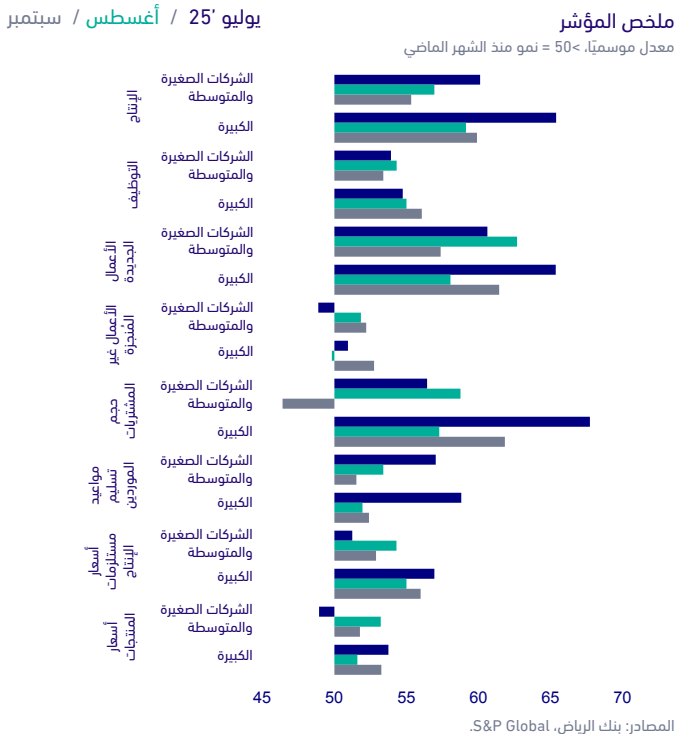
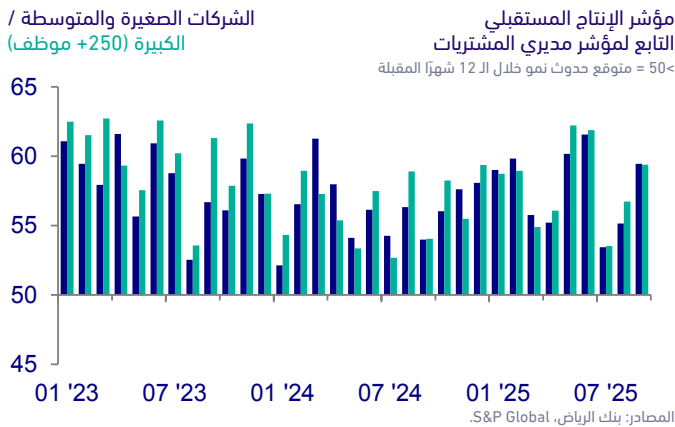
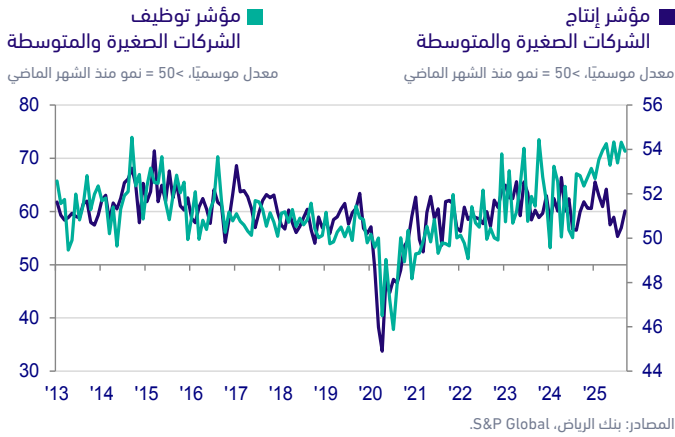
"دخلت الشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية الربع الثالث من عام 2025 بزخم قوي، إلا أن وتيرة التوسع تباطأت تدريجيًا خلال فترة الأشهر الثلاثة. وظل نشاط الشركات الصغيرة والمتوسطة في نطاق التوسع، حيث بلغ متوسط مؤشر مدراء المشتريات للربع الثالث 55.9 نقطة، وكان هذا أقل بقليل من قراءة الربع الثاني البالغة 56.2 نقطة، مما يعكس بيئة نمو أكثر حذرًا، وإن كانت مستقرة. وواصلت الشركات الإبلاغ عن تحسن في الإنتاج والتوظيف والطلب، وإن كان أقل حدة من المستويات القياسية التي سُجلت في وقت سابق من العام.

"شهد شهر سبتمبر زيادة واضحة في نشاط الأعمال، حيث وصل نمو الإنتاج إلى أعلى مستوى له في خمسة أشهر. وأرجعت الشركات ذلك إلى تحسن الظروف المحلية والتنفيذ الناجح لاستراتيجيات التوسع طويلة الأجل. وبينما استمرت الطلبات الجديدة في الارتفاع، أمدت بعض الشركات الصغيرة والمتوسطة بزيادة حساسية العملاء تجاه الأسعار وازدياد المنافسة، مما حدّ بشكل طفيف من الزخم العام. ومع ذلك، فقد استمر التوظيف بوتيرة جيدة.

"كما لعبت ديناميكيات التكلفة دورًا مهمًا في هذا الربع من العام، حيث انخفض تضخم مستلزمات الإنتاج بشكل أكبر، مسجلًا أحد أضعف زيادات التكلفة التي شهدناها هذا العام، مما أتاح للشركات الصغيرة والمتوسطة مجالًا للتعامل مع هوامش ربح أضيق. ومع ذلك، وفي سوق تتزايد فيه المنافسة، اختارت العديد من الشركات تعديل استراتيجياتها التسعيرية للحفاظ على جاذبيتها للعملاء. ويعكس هذا تحولًا أوسع في التركيز نحو الحفاظ على حجم المبيعات وتعزيز موقعها في السوق، حيث تسعى الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى تأمين الطلب مع مواجهة ضغوط التكلفة وتوقعات العملاء المتطورة.

"ومن المُشجّع أن ظروف سلسلة التوريد أظهرت المزيد من علامات التحسن. فقد أمدت تقارير واسعة النطاق بتقلّص في أوقات التسليم، مدعومًا بالدفعات المقدّمة وتعزيز العلاقات مع الموردين. كما ظلت أنشطة الشراء قوية، حيث عمدت الشركات إلى زيادة مخزونها استعدادًا للطلبات المستقبلية. وتشير هذه التعديلات التشغيلية إلى نهج استباقي وتوجّه مستقبلي، رغم توقعات النمو الأكثر اعتدالًا.

"ويواصل القطاع إظهار المرونة، والتكيف مع ظروف السوق المتطورة مع الحفاظ على توجهات التوظيف الإيجابية وحجم الطلبات المستقر. وفي ظل تفاؤل حذر، تهيئ الشركات الصغيرة والمتوسطة نفسها لتحقيق تقدم مستدام في الربع الأخير من العام."



الاتصال

الدكتور/ تاييف الغيث
كبير الاقتصاديين
بنك الرياض
هاتف: 2467 3030-401-11-966+ داخلي: 2467
naif.al-ghaith@riyadbank.com

ديمة التركي
خبير اقتصادي أول
بنك الرياض
هاتف: 2478 3030-401-11-966+ داخلي: 2478
deema.alturki@riyadbank.com

تيم مور
مدير الاقتصاديات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: 44-1491-461067+
tim.moore@spgglobal.com

كريتي كورانا
اتصالات الشركات
S&P Global Market Intelligence
هاتف: 91-971-101-7186+
kritikhurana@spgglobal.com
press.mi@spgglobal.com

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة S&P Global ، فيُرجى مراسلة press.mi@spgglobal.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

المنهجية

مؤشر مديري المشتريات (PMI®) للمنشآت الصغيرة والمتوسطة السعودية الصادر عن بنك الرياض هو تقرير ربع سنوي جديد تعدّه شركة S&P Global من أجل رصد ظروف الأعمال بين الشركات التي يقل عدد موظفيها عن 250 موظفًا. يتم تجميع المؤشر من الردود على الاستبيانات الشهرية المرسلة إلى مديري المشتريات الذين يشاركون في استبيانات بنك الرياض لمؤشر مديري المشتريات على مستوى الاقتصاد الكلي. والهيئة التي تضم حوالي 300 شركات قطاع خاص مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي شملتها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات. تتوفر بيانات الشركات الصغيرة والمتوسطة اعتبارًا من يناير 2013.

استند التقرير إلى البيانات التي جُمعت في شهر سبتمبر 2025. وسيتم نشر تقرير مؤشر مدره المشتريات للشركات الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية الصادر عن بنك الرياض في شهر يناير 2026، وسوف يتضمن البيانات التي جمعت في كل شهر من الربع الرابع من عام 2025.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مديري المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مماثل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن مؤشرات مديري المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مديري المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

إخلاء مسؤولية

تُؤول ملكية حقوق الملكية الفكرية الخاصة بالبيانات الواردة هنا إلى شركة S&P Global أو الشركات التابعة لها أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو النشر، أو التوزيع، أو النقل للبيانات بأية وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من شركة S&P Global. ولا تتحمل شركة S&P Global أية مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو عدم الدقة، أو عمليات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل S&P Global أية مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأضرار الخاصة، أو العارضة، أو الناجمة عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. مؤشر مديري المشتريات (PMI®) هي إما علامات تجارية أو علامات تجارية مسجلة باسم S&P Global Inc أو حاصلة على ترخيص بـ المحدودة و/أو لشركاتها التابعة.

تم نشر هذا المحتوى بواسطة S&P Global Market Intelligence وليس بواسطة S&P Global Ratings. وهو قسم في S&P Global يُدار بشكل منفصل. يُحظر إعادة إنتاج أي معلومات أو بيانات أو مواد، بما في ذلك التصنيفات ("المحتوى") بأي شكل من الأشكال إلا بإذن كتابي مسبق من الطرف المعني. ولا يضمن هذا الطرف والشركات التابعة له والموردون ("موفرو المحتوى") دقة أي محتوى أو كفايته أو اكتماله أو توقيته أو توافره، كما أنهم غير مسؤولين عن أي أخطاء أو سهو (إهمال أو غير ذلك)، بغض النظر عن السبب، أو عن النتائج المترتبة على استخدام هذا المحتوى. لن يتحمل موفرو المحتوى بأي حال من الأحوال المسؤولية عن أي أضرار أو تكاليف أو نفقات أو رسوم قانونية أو خسائر (بما في ذلك فقدان الدخل أو خسارة الأرباح وتكاليف الفرصة البديلة) فيما يتعلق بأي استخدام للمحتوى.