

الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية



الركيزة الاستراتيجية



الوصف



معايير قياس النجاح



إنجازات عام 2021م

في ظل التطورات المستمرة التي يشهدها القطاع المصرفي السعودي والعالمي على حد سواء، برهن بنك الرياض على امتلاكه مرونة استراتيجية واستجابة سريعة تواكب المتغيرات. حيث شكلت الابتكارات التقنية المستمرة والتنافسية المحدثة عاملاً محفزاً أدى إلى مضاعفة العمل والجهد لتحقيق تحول استراتيجي شامل للبنك، خاصة في ظل التأثير لتداعيات جائحة كورونا على موظفينا وعملياتنا وعمالئنا.

واستكمالاً لنجاح استراتيجية البنك في إحداث تحول نوعي على مستوى عمليات البنك وأنشطته الأساسية، وفي سياق التزامنا الراسخ بدعم رؤية المملكة 2030م والاسترشاد بها في صياغة توجهاتنا، حدثنا إستراتيجيتنا للفترة من 2021م إلى 2025م، وتتمحور هذه الاستراتيجية حول تلبية احتياجات العملاء والوصول إلى تحقيق طموحنا بأن يصبح بنك الرياض الخيار الأفضل في المملكة.

دوافعنا الإستراتيجية

ستعمل استراتيجيتنا على تسريع نمو البنك وتحفيز الابتكار، وتعظيم القيمة التي نحققها في القطاعات القائمة والمستحدثة على السواء من خلال منتجات وخدمات مبتكرة، إلى جانب المضي قدماً في جهودنا المستمرة لتحسين تجربة عملائنا والارتقاء بمستوى خدماتنا.

تسريع النمو والابتكار

تمكين التنفيذ الفعال من خلال نموذج تشغيل متطور



تطوير البنية التحتية التقنية الأساسية ونموذج التشغيل.

تحقيق الكفاءة من خلال الرقمنة



رفع درجة الفاعلية والاستغلال الأمثل للموارد وشبكة الفروع وتحقيق أفضل قيمة للمصرفيات من خلال عمليات رقمنة متكاملة.

خلق القيمة من خلال الابتكار



فتح أسواق جديدة من خلال المنظومات الرقمية، والآليات التنافسية، ودمج التحليلات المتقدمة في الأعمال الاعتيادية.



الركائز الاستراتيجية

حددت استراتيجيتنا الجديدة عددًا من المستهدفات التي يتوجب تحقيقها لكي يصبح بنك الرياض أفضل بنك في المملكة بحلول عام 2025م وذلك من خلال أربعة محاور أساسية:

| الخيار الأفضل | الأعلى في التمكين الرقمي | الأكثر كفاءة | الأكثر ربحية |
|---|---|---|---|
| نستهدف بأن نكون أفضل بنك في المملكة بالنسبة للعملاء وأفضل بيئة عمل بالنسبة للموظفين. | نستهدف بأن نكون البنك الأكثر تطورًا وابتكارًا والأعلى على صعيد التمكين الرقمي في المملكة. | نستهدف بأن نكون البنك الأكثر كفاءة وفعالية في المملكة مقارنة بالبنوك المماثلة. | نستهدف بأن نكون البنك الأكثر ربحية في المملكة مقارنة بالبنوك المماثلة. |
| مؤشر نسبة توصية العميل (NPS) ومؤشر بيئة العمل (OHI) | نسب رقمية مختلفة | نسبة التكلفة إلى الدخل | نسب ربحية مختلفة |
| <ul style="list-style-type: none">• نقاط مؤشر نسبة توصية العميل (NPS): 50٪• نسبة السيدات من إجمالي موظفين البنك: 27٪• جائزة أفضل بيئة عمل للمرأة (مقدمة من: منظمة أفضل أماكن العمل)• جائزة أفضل علامة تجارية لأصحاب العمل للعام الثاني على التوالي (مقدمة من: جلوبال بنزس أوتلوك)• جائزة أفضل بنك للمنشآت الصغيرة والمتوسطة (مقدمة من: جوائز اسياموني للتميز المالي)• 75٪ وفق مؤشر رضا العملاء الصادر عن البنك المركزي السعودي | <ul style="list-style-type: none">• أكثر من 70٪ من العملاء المصرفيين الجدد تم استقطابهم عبر القنوات الرقمية• أكثر من 82٪ من عملائنا سجلوا في الخدمات الرقمية | <ul style="list-style-type: none">• توفير في التكاليف تقريبا بقيمة 200 مليون ريال سعودي في عام 2021م من خلال مبادرات توفير التكاليف• معدل التكلفة إلى الدخل: 34.3٪ | <ul style="list-style-type: none">• العائد على حقوق المساهمين (قبل الزكاة): 14.7٪ (المرتبة الـ 3 في المملكة العربية السعودية)• العائد على الموجودات: 2.1٪ (المرتبة الـ 2 في المملكة العربية السعودية)• ارتفاع صافي القروض والسلف: 13.6٪ |

في سياق التزامنا بدعم رؤية المملكة 2030م، حدتنا إستراتيجيتنا للفترة من 2021م إلى 2025م.