

نموذج أعمالنا

يسخر بنك الرياض قدراته الفريدة وخبراته العريقة وثقافته المحفزة للأداء لدعم النمو المستدام والابتكار المستمر وخلق قيمة كبيرة ومستدامة لجميع أصحاب المصلحة، وذلك في ظل مساعيه الطموحة نحو تحقيق رؤيته بأن يصبح الخيار الأفضل بين البنوك العاملة في المملكة العربية السعودية.

جوانب تميزنا ومكان قوتنا

مؤشرات مالية قوية

- موجودات بقيمة **450 مليار**.
- قروض بقيمة **320 مليار**.
- ودائع بقيمة **306 مليار**.

التميز التشغيلي

- **333** فرعاً مرخصاً.
- **1,796** جهاز صراف آلي.
- **254,260** نقطة بيع.

تصنيف ائتماني قوي

- فيتش: **A-**
- ستاندرد أند بورز: **A-**
- موديز: **A1**

قوة رأس المال البشري

- **7,588** موظف وموظفة.
- **29%** نسبة السيدات من إجمالي موظفي البنك.
- **96%** نسبة التوطين.

شركاء في تحقيق رؤية المملكة 2030

- إطلاق مكتب جديد لتحقيق رؤية المملكة 2030.
- دور رائد في تمويل مشاريع رؤية 2030 وداعم رئيسي للمشاريع العملاقة والقطاعات الاستراتيجية مثل البنية التحتية والتعليم والطاقة المتجددة.
- أكبر داعم للمنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر ضمن برنامج "كفالة" ويمتلك الحصة السوقية الأكبر في قطاع إقراض المنشآت الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر.



آليات خلق القيمة

بنك الرياض هو ثالث أكبر البنوك في المملكة العربية السعودية، ويتمتع بحضور عالمي بارز يمكنه من خدمة عملائه وخلق قيمة مضافة لأصحاب المصلحة.

رؤيتنا

أن نكون البنك الأكثر ابتكاراً والأجدر بالثقة.

رسالتنا

مساعدة شركائنا ومجتمعنا في تحقيق تطلعاتهم كوننا الشريك المالي الأكثر موثوقية واهتماماً.

قيمتنا

- نهتم.
- نتفوق.
- نعمل معاً.

قطاعاتنا

- الخدمات المصرفية للأفراد.
- مصرفية الشركات.
- الخزنة والاستثمار.
- الرياض المالية.

علامتنا التجارية*

- **9.48 مليار** قيمة العلامة التجارية.
- **94%** معدل رضا العملاء على منتجات وخدمات بنك الرياض.
- **AA+** تصنيف العلامة التجارية.

* براند فاينانس

قوة الابتكار

- إطلاق مركز الذكاء الاصطناعي.
- إطلاق مركز الابتكار الرقمي العام الماضي.
- إنشاء نظام مصرفي مفتوح.
- الكشف عن تطبيق جوال جديد.
- إطلاق مصنع الشركات الجريئة "1957 فنتشرز".

آليات خلق القيمة لأصحاب المصلحة

عمل بنك الرياض في عام 2024م على تعزيز إشراك مجموعات أصحاب المصلحة الرئيسيين لديه، مما مكّنه من إحداث أثر ملموس وخلق قيمة استثنائية تستمر في الحاضر والمستقبل.

المساهمون

- زيادة في صافي الدخل بعد الزكاة بنسبة **16% لتصل إلى 9.3 مليار**.
- ارتفاع إجمالي حقوق المساهمين بنسبة **9% لتصل إلى 59 مليار**.
- دعوة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية المنعقد يوم الأحد الموافق 24 مارس 2024م الموافق لـ 14 رمضان 1445هـ للمشاركة والتصويت. الحضور شخصياً وعبر التقنيات الحديثة.
- دعوة المساهمين لحضور اجتماع الجمعية العامة غير العادية المنعقد يوم الأربعاء 29 مايو 2024م الموافق 21 ذو القعدة 1445هـ، للمشاركة والتصويت عبر التقنيات الحديثة.
- استخدام القنوات الرقمية لإشراك المساهمين، بما في ذلك التصويت الإلكتروني والحضور عن بُعد عبر وسائل التقنية الحديثة وتفعيل التنبيهات الرقمية للتذكير بالحضور والتصويت.
- توزيع أرباح على المساهمين عن النصف الثاني من عام 2023م والنصف الأول من عام 2024م.

العملاء

- إجراء العديد من الاختبارات للتحقق من وتحسين قابلية استخدام منتجات وخدمات متنوعة.
- إجراء مقابلات مع أكثر من 6,500 عميل وإرسال ما يزيد على 18,000 استبيان للموظفين وإجراء أكثر من 300,000 استبيان حول نسبة توصية العميل NPS للوقوف على توقعاتهم بشأن المنتجات والخدمات التي يقدمها البنك وتحسينها.
- تعزيز تجربة العميل عبر القنوات الرقمية وغير الرقمية مثل تجربة "طلب التمويل العقاري".
- إطلاق تطبيق الجوال الجديد مع مزايا مبتكرة ووظائف متطورة.
- إطلاق قناة تواصل مع العملاء عبر تطبيق "واتساب" لإجراء استبيانات أكثر كفاءة، إلى جانب إرسال أكثر من 5.6 مليون استبيان.
- إطلاق نسخة جديدة لبرنامج "صوت العميل" لقياس ردود فعل العملاء.
- خفض معدل الخطأ في جميع منتجات الخدمات المصرفية للأفراد لتقليل زيارات العملاء للفروع.
- ترسيخ ثقافة "إنجاز العمل الصحيح على الوجه الصحيح ومن المرة الأولى" في البنك.
- إطلاق 38 حملة توعية (5 استبيانات و33 توعية).
- إرسال 104,885 رسالة قصيرة لأغراض التوعية.

الموظفون

- تمثل المرأة 29% من القوى العاملة في البنك فيما بلغت نسبة السيدات بين الموظفين الجدد 33%.
- التعاون مع الحكومة في برنامج "تمهير" التدريبي ومعارض التوظيف وبرامج تدريب الطلبة وحديثي التخرج، لجذب وبناء قدرات موظفي بنك الرياض المستقبليين إلى جانب منح فرص التدريب والنمو الوظيفي للمواهب السعودية الشابة.
- توظيف 695 مواطناً سعودياً جديداً وتزويدهم بفرص جديدة للتطوير المهني والنمو المستقبلي.
- تقديم 90 دورة تدريبية شارك فيها 3,333 متدرباً، مما يعكس التزامنا بتعزيز مهارات الموظفين ودعم ثقافة التعلم والتطوير المستمر.
- تنفيذ برنامج "القادة 2025" بحضور 224 مشاركاً لضمان التوافق مع الأهداف الاستراتيجية للبنك ودعم تطوير مهارات القادة.
- إتمام إطلاق وتنفيذ برنامج الحوافز طويلة الأجل (LTIP) للقيادات العليا بما يتوافق مع الأنظمة الجديدة.
- تحسين مزايا الموظفين مثل: بدل التعليم وبدل رعاية الأطفال، لتقديم دعم أفضل للموظفين وعائلاتهم.
- تقديم بدل تعليم لأبناء الموظفين ذوي الإعاقة، دون قيود على المراحل الدراسية أو عدد الأبناء.
- إعطاء الأولوية لتعزيز المشاركة الفعالة والهادفة عبر جميع مستويات البنك، لضمان شعور الموظفين بالدعم والتقدير، من خلال تنظيم زيارات إلى الإدارات والأقسام إلى جانب الزيارات الإقليمية مع الرئيس التنفيذي، بهدف التواصل معهم بشكل مباشر والاستماع إلى وجهات نظرهم، وفهم التحديات التي يواجهونها في مختلف مجالات العمل.

بنك الرياض هو ثالث أكبر البنوك في المملكة العربية السعودية، ويتمتع بحضور عالمي بارز يمكنه من خدمة عملائه وخلق قيمة مضافة لأصحاب المصلحة.



آليات خلق القيمة لأصحاب المصلحة



الموردون / الشركاء



- إنشاء مركز لمراقبة العمليات عن بعد على مدار الساعة وطيلة أيام الأسبوع، بنموذج الخدمة المُدارة.
- معاملات الأتمتة الروبوتية (نمو المعاملات: ارتفعت نسبة العمليات الروبوتية المؤتمتة من 7.5 مليون في ديسمبر 2023م إلى 29 مليون في ديسمبر 2024م، مسجلة زيادة ملحوظة بنسبة 287%) وإجراء أكثر من 500 عملية أتمتة روبوتية عبر إدارات البنك.
- حصد بنك الرياض "جائزة النخبة للجودة" من مصرف جي بي مورغان لتحقيق معدل ممتاز في المعالجة المباشرة "STP" لمدفوعات الشركة والخزينة حيث بلغ 99%.

- توفير خدمات المساندة والمساعدة خلال الحج لـ 30,000 حاج من كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة بتوفير الكراسي المتحركة وعربات الغولف ضمن مبادرة "توقير" المجتمعية.
- توزيع 30,000 سلة غذائية رمضانية على الأسر المستفيدة بمشاركة موظفين متطوعين وذلك من خلال 239 منظمة غير حكومية.
- رعاية النسخة السابعة من برنامج "زماله مسك" وتضمن تدريب 70 شابًا وشابة في مجال الاستدامة وتطوير مهاراتهم القيادية عبر ستة أهداف من أهداف التنمية المستدامة.
- تعزيز إشراك الموظفين والمجتمعات في حملة للتبرع بالدم، شارك فيها 1,019 متبرعًا وأسهمت في إنقاذ 3,057 حياة.
- توقيع شراكة لمدة ثلاث سنوات مع مؤسسة مسك لدعم رواد الأعمال الشباب والمساهمة في تحقيق التنوع الاقتصادي.
- المشاركة في الملتقى الدولي الأول للمسؤولية الاجتماعية للشركات، وإطلاق "تقرير قياس الأثر والجدوى الاجتماعية لمبادرات بكرة 2023" لتسليط الضوء على مساهمات البنك في تعزيز التنمية المستدامة.
- دعم أكثر من 5,500 مستفيد عبر صندوق شفاء الواجب والمصابين من خلال توفير التأمين الصحي، وخدمات ذوي الإعاقة، وتجديد المنازل، وتطبيقات الاستشارات النفسية.
- إطلاق المسرحية الموسيقية "للأجل بكرة"، التي شهدت حضور 2,112 شخص، والتبرع بالعائدات لصالح جمعية سند لدعم الأطفال المرضى بالسرطان.
- تعزيز المواطنة الرقمية بالتعاون مع وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات، ليصل عدد المستفيدين إلى 30,339 مستفيدًا و40,000 طالبًا من خلال جلسات السرد القصصي في 82 مدرسة.

مجتمعاتنا

