المراجعة التشغيلية

72 مصرفية الأفراد
78 مصرفية الشركات
82 الخزانة والاستثمار
84 الشركات التابعة

يواصل بنك الرياض تحقيق النجاح بفضل نمو قاعدة عملائه ودعم مبادرات رؤية المملكة 2030 والالتزام بالحلول المبتكرة والاستثمارات الاستراتيجية.

مصرفية الأفراد

سجّل قطاع مصرفية الأفراد مستويات نمو مرتفعة وربحية مستدامة خلال عام 2024م مرسخًا بذلك دوره المحوري بوصفه مساهمًا بارزًا في تعزيز الأداء المالي للبنك. وتمكن القطاع أيضًا من تحقيق أداء قوي على صعيد الودائع والقروض والتحول الرقمي بفضل جهوده الاستراتيجية ومساهمته في الارتقاء بتجربة العميل، مما أثمر عن تعزيز المكانة الريادية لبنك الرياض في القطاع المصرفي في المملكة.

تمكن قطاع مصرفية الأفراد من الحفاظ على مسار ثابت في تحقيق الأرباح وتعزيز مساهمته الإيجابية في إجمالي ودائع البنك بالرغم من التحديات التي شهدتها السوق. وبينما ارتفع دخل العمليات بنسبة 18% خلال العام، سجل صافي الدخل من العمولات الخاصة زيادة بنسبة 15%، والتي ترافقت مع زيادة دخل الأتعاب والعمولات الأخرى بنسبة 148%. كما نجح القطاع في خفض مصاريف العمليات بنسبة 10% نتيجةً لمبادرات تحسين التكاليف التي ساهمت في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للبنك وتعزيز كفاءة العمليات.

إضافةً إلى ذلك، سجل قطاع مصرفية الأفراد نموًا أحادي الرقم في إجمالي الودائع، بزيادة سنوية نسبتها 6%، إذ أدت العديد من البرامج المصرفية دورًا أساسيًا في تحقيق هذا النمو، أبرزها المصرفية الخاصة التي شهدت زيادة كبيرة في الودائع الجارية. كما سجلت محفظة القروض نموًا بنسبة 1%، بالتوازي مع زيادة قروض بطاقات الائتمان بنسبة 19%، وذلك نتيجةً للحملات التسويقية المؤثرة والتدابير الفعالة التي ساهمت في تعزيز أداء المحفظة. وبالمثل، شهد برنامج التمويل التأجيري للسيارات نموًا ملحوظًا بزيادة نسبتها 50% بفضل المبادرات والجهود الاستراتيجية التي عززت القيمة التنافسية لبنك الرياض في السوق.

وتوّجت جهود قطاع مصرفية الأفراد في هذا العام بالعديد من الجوائز تكريمًا لتميزه في مجالي الابتكار وتجربة العميل، ومنها "جائزة أفضل مصرفية خاصة في المملكة" من مجلة "إيميا فاينانس" (EMEA Finance)، إضافةً إلى جائزة "أفضل بطاقة ائتمان" من الفئة البرونزية في حفل جوائز "كوروس ري إنفينشن - الشرق الأوسط وأفريقيا 2024م" (2024 Qorus Reinvention Awards - MEA)، عن منتجه المتميز من بطاقات "الهلال" الائتمانية.

حلول رقمية مُحدّثة

أطلق البنك النسخة المحدّثة من تطبيق "موبايل الرياض" خلال العام 2024م، وتمثل هذه الخطوة إنجازًا بارزًا في مسيرة البنك نحو التحول الرقمي، وتتماشى مع استراتيجيته الشاملة التي تهدف إلى تعزيز تجربة العميل وتبسيط إجراءات الحصول على منتجات البنك وخدماته عبر القنوات الرقمية. ويجري العمل حاليًا على نقل العملاء إلى التطبيق الجديد من خلال حملات تسويقية شاملة تضمن الانتقال السلس إلى النسخة الجديدة وتُشجّع العملاء على اعتماد هذه التجربة الرقمية المُحدثة.

ارتفع دخل العمليات بنسبة

%18

أطلق البنك النسخة المحدّثة من تطبيق "موبايل الرياض" خلال العام 2024م، وتمثل هذه الخطوة إنجازًا بارزًا في مسيرة البنك نحو التحول الرقمي.

وتتميز النسخة الجديدة من تطبيق "موبايل الرياض" برحلة رقمية متكاملة، تتيح للعملاء التقديم بسهولة على مجموعة متنوعة من الخدمات والمنتجات المالية والتمويلية، بما فيها بطاقات الائتمان والقروض الشخصية وخيارات إعادة التمويل، إضافةً إلى الاستفادة من مميزات برنامج "قسّط" وحلول التأجير التمويلي للسيارات شبه الرقمية. وتؤكد هذه التحسينات على التزام البنك بالابتكار وتبسيط تجربة العميل وتقديم تجربة مصرفية رقمية أكثر سلاسة.

تعزيز كفاءة شبكة الفروع

عمل بنك الرياض خلال العام 2024م على تعزيز التعاون بين قطاعي مصرفية الأفراد ومصرفية الشركات بهدف تحفيز مشاركة العملاء وتزويدهم بخدمة استثنائية. وأسهمت مبادرات البيع المتقاطع في تحويل الفروع إلى مراكز لتقديم خدمات متكاملة، تتيح للعملاء الحصول على مجموعة واسعة من المنتجات والخدمات عبر قنوات متعددة بكل يسر وسهولة. ولم يقتصر هذا التحول الاستراتيجي على تبسيط العمليات والإجراءات، بل عزّز أيضًا التزام البنك بتقديم تجربة شاملة تلبي تطلعات العملاء وتضمن رضاهم.

علاوةً على ذلك، نفّذ البنك تقييمًا شاملًا لشبكة فروعه وأجهزة الصراف الآلي بهدف رفع كفاءة التكاليف ومواءمة شبكة الفروع مع أولوياته الاستراتيجية والارتقاء بمستوى مشاركة العملاء. وبموازاة ذلك، أجرى قطاع مصرفية الأفراد تغييرات فعالة ساهمت في تبسيط العمليات والإجراءات وتعزيز رضا العملاء، واستندت التغييرات إلى تقييم الربحية وكفاءة العمل ومقاييس الخدمة وفرص النمو.

وبلغ إجمالي فروع مصرفية الأفراد 333 فرعًا مرخصًا كما في ديسمبر 2024م، وذلك مقارنةً بـ 335 فرعًا في عام 2023م. ويعكس هذا التغيير جهود بنك الرياض في تطوير شبكة الفروع ودعم المبادرات الرقمية للقطاع، إلى جانب طرح مجموعة متنوعة من المنتجات عبر تطبيق "موبايل الرياض" الجديد.

في المقابل، أغلق البنك مجموعةً من فروعه منخفضة الأداء، ونفذ تصاميم جديدة لـ 15 فروع أخرى بما يعكس الهوية الجديدة لعلامته التجارية. وأسهمت عمليات التجديد في تعزيز دور الفروع بوصفها مراكز خدمة متكاملة تتيح للعملاء الحصول على مجموعة شاملة من المنتجات والخدمات عبر قنوات متعددة. كما أثمرت هذه الجهود عن تعزيز كفاءة العمليات ورفع مستوى رضا العملاء بشكل عام. بالتوازي مع ذلك، وصل عدد أجهزة الصراف الآلي التي أغلقها البنك إلى 442 أجهزة في عام 2024م، وتنسجم إجراءات الإغلاق هذه مع مبادرات مصرفية الأفراد التي تهدف من خلالها إلى تحسين التكاليف ورفع مستوى الكفاءة.

منتجات جديدة وتحسينات مبتكرة

أطلق بنك الرياض مجموعة من المنتجات المبتكرة المخصصة للأفراد في عام 2024م، وأجرى تحديثات طالت مجموعة من الخدمات والمنتجات القائمة، بهدف تلبية الاحتياجات المتجددة للعملاء وتعزيز حضور البنك في السوق. وشملت أبرز الإنجازات إطلاق منتج بطاقة العملات المتعددة، والذي تم طرحه تجاريًا ولاقى استجابة استثنائية من جانب العملاء بفضل تلبيته لمتطلباتهم في الحصول على حل مرن موحد يتيح التعامل بعملات متعددة.

سجل صافي الدخل من العمولات الخاصة زيادة بنسبة

%15

وقدّم البنك منتجات جديدة ومزايا مبتكرة في قطاع التمويل العقاري، كان من أبرزها مبادرة صندوق التنمية العقارية، التي أتاحت للعملاء فترة سماح لمشاريع الوحدات تحت الإنشاء والبناء الذاتي، مع إمكانية التسديد على أقساط متساوية تتضمن دعمًا ماليًا من صندوق التنمية العقارية، وتبدأ الأقساط من 400 ﷼ وتصل فترة السداد إلى 36 شهرًا. كما أطلق البنك باقة دعم الدفعة المقدمة لمشاريع الوحدات تحت الإنشاء والبناء الذاتي، ووسّع نطاق التمويل العقاري ليشمل المقيمين من حاملي الإقامة المميزة، مما أسهم في توسيع قاعدة عملائه. وفي السياق ذاته، عزّز البنك حلول التمويل التجاري من خلال رفع الحد الأقصى لمبلغ التمويل وتخصيص عروض خاصة لمشاريع البناء الذاتي.

يلتزم البنك بتعزيز التواصل مع عملائه وتحفيز مشاركتهم، مما دفعه إلى تحديث برنامج الولاء "حصاد للمكافآت" من خلال إعادة تصميم بطاقات بهدف تقديم تجربة مميزة، ولاقى هذا التحديث أصداء إيجابية كبيرة في السوق بفضل المزايا الجديدة التي عززت من جاذبية البرنامج وزادت من قيمته المضافة للعملاء. وتعكس هذه الجهود التزام البنك بتوفير حلول مالية مبتكرة تركز على تلبية متطلبات العملاء وترسيخ المكانة الرائدة للبنك في السوق.

تعزيز حلول المصرفية الخاصة والمصرفية المميزة

سجلت المصرفية الخاصة والمصرفية المميزة في بنك الرياض نموًا قويًا خلال العام 2024م، إضافةً إلى العديد من الإنجازات الرئيسية، مما يعكس مدى التزام بنك الرياض بتقديم حلول مالية مميزة وخدمات مخصصة تلبي مختلف احتياجات كبار العملاء.

وحققت المصرفية الخاصة مجموعة من الإنجازات البارزة على مدار العام 2024م، بما فيها أداء دور محوري في استقطاب الودائع لدعم احتياجات التمويل بالبنك، إذ سجلت الودائع الجارية نموًا ملحوظًا بنسبة 7.8% مقارنة بشهر ديسمبر 2023م. كما رفعت المصرفية الخاصة تصنيفها على مؤشر نسبة توصية العملاء، إلى جانب تعزيز مستوى رضا العملاء الذي كان بالفعل في مستويات مرتفعة، مما يعكس التزامها بتحسين تجربة العملاء وتقديم خدمات مصرفية ترتقي إلى تطلعاتهم. وتلتزم المصرفية الخاصة بتحقيق الرؤية الاستراتيجية للبنك، لذلك كشفت عن شعارها الجديد "ما بعد المصرفية"، وأطلقت فئة جديدة من الخدمات تحت اسم "برايفت بلس" (Private+)، التي حقق إطلاقها التجريبي نجاحًا لافتًا.

حققت المصرفية الخاصة نمواً في الودائع الجارية بنسبة 7.8%، وحسّن رضا العملاء، وأطلق شعار "ما بعد المصرفية".

وأسهم التوسع نحو مناطق جغرافية جديدة بدور رئيسي في تعزيز نمو المصرفية الخاصة، والتي افتتحت مكاتب جديدة في المدن الكبرى مثل القصيم والأحساء والمدينة المنورة ومكة المكرمة وأبها. كما أطلقت المصرفية الخاصة باقة من المنتجات المبتكرة، من أبرزها برنامج القروض المضمونة بأوراق مالية "قروض لومبارد"، الذي يوفر تسهيلات ائتمانية معتمدة مسبقًا ومخصصة لعملاء المصرفية الخاصة، مما أسهم في تعزيز محفظة التمويل التجاري لبنك الرياض وتوسيع نطاق الحلول التمويلية المتاحة للعملاء. وتضمنت المنتجات الأخرى بطاقة وورلد إيليت الائتمانية الحصرية، إضافةً إلى منتج مخصص لكبار العملاء من العائلات، يهدف تسريع نمو الثروات العائلية وإدارتها.

علاوةً على ذلك، سجّلت المصرفية المميزة أداءً قويًا بفضل الانتشار الواسع لعملياتها، والتي تقدمها من خلال 46 مركزًا للمصرفية الماسية و104 مكتبًا للمصرفية الذهبية. كما شهدت قاعدة العملاء نموًا بنسبة 8%، ترافق مع تسارع وتيرة استقطاب العملاء الجدد، إلى جانب نمو بنسبة 28% في إعادة تنشيط عملاء التميّز الماسي السابقين.

تطبيق بنك الرياض الجديد:

نقلة نوعية في الخدمات المصرفية الرقمية لتجربة عملاء متميزة

يشهد القطاع المصرفي تحولًا رقميًا متسارعًا مع تزايد متطلبات العملاء للحصول على خدمات مصرفية أكثر سلاسة ومرونة ومواءمة لاحتياجاتهم. وقد أدرك بنك الرياض ضرورة الارتقاء بخدماته المصرفية الرقمية لمستوى جديد، إذ كان تطبيقه السابق، رغم كفاءته الأساسية، يفتقر إلى المزايا المتقدمة والتصميم السلس اللازم لتلبية تطلعات العملاء المتنامية.

واستجابة لذلك، أطلق بنك الرياض تطبيقه المصرفي بحلته الجديدة كليًا والذي يجمع بين التصميم العصري والأداء الذكي وواجهة المستخدم السلسة والقابلة للتخصيص وفقًا لاحتياجات العميل. ويقدم التطبيق مزايا مبتكرة تشمل تخصيص تجارب المستخدمين، وتقديم طلبات الحصول على البطاقات الائتمانية والتمويل الشخصي إلكترونيًا، بجانب توفير قناة اتصال مباشرة مع فريق خدمة العملاء. ويعزز التطبيق تجربة مستخدميه من خلال الإصدار المحدث من "برنامج حصاد للمكافآت"، مع الحفاظ على أعلى معايير الأمان والخصوصية وحماية البيانات.

يمثل هذا التحديث الشامل نقطة تحول في التجربة المصرفية لعملاء البنك ورضاهم عن خدماته بفضل ما يوفره من مستوى غير مسبوق في الكفاءة وسهولة الاستخدام. ويتجاوز التطبيق الجديد مفهوم الخدمات المصرفية التقليدية من خلال تمكين المستخدمين من إتمام معاملاتهم بسلاسة والوصول إلى العروض الحصرية، مقدماً بذلك منظومة متكاملة من الحلول الرقمية الذكية، ومعززًا ريادة بنك الرياض في مجال التحول الرقمي. ويأتي هذا التحديث تماشيًا مع الاستراتيجية الرقمية للبنك ودعمًا لمسيرة التحول نحو مجتمع رقمي متطور واقتصاد مستدام انسجامًا مع توجهات رؤية المملكة 2030.

دعم مستهدفات رؤية المملكة 2030

قدم قطاع مصرفية الأفراد في بنك الرياض العديد من المساهمات البارزة لدعم أهداف الحكومة السعودية تحت مظلة رؤية المملكة 2030، وشملت مساهماته تنفيذ مبادرات شاملة لتعزيز الرفاه المالي للمواطنين ودفع عجلة تطوير القطاع المصرفي والمالي.

وعمل القطاع على تعزيز الشمول المالي من خلال توسيع نطاق الخدمات المالية ليشمل جميع فئات المجتمع، بما فيها الفئات التي تعاني من نقص الخدمات، مثل النساء والشباب، وكذلك أفراد المجتمع في المناطق النائية. وأثمرت جهود القطاع عن زيادة عدد العملاء من النساء بنسبة 4.5%، بالإضافة إلى نمو قاعدة العملاء في المناطق النائية بنسبة 1%. كما حقق البنك زيادة كبيرة بنسبة 18% في عدد العملاء من فئة الشباب (أقل من 18 عامًا).

تجسد منصتنا الرقمية الجديدة حرصنا الدائم على تقديم تجربة مصرفية متكاملة لعملائنا تجمع بين السهولة ومواكبة احتياجاتهم الفردية، مؤكدين التزامنا بالابتكار لما فيه راحة عملائنا وسعينا الدؤوب للارتقاء بمستوى الخدمات المصرفية في المملكة.

وأسهم بنك الرياض في تسريع وتيرة التحول الرقمي عبر مختلف المنصات، مما شجع العملاء على إجراء المعاملات غير النقدية عبر المنتجات الرقمية مثل البطاقات المصرفية والتطبيقات الذكية. وشملت جهود البنك إطلاق العديد من المبادرات الرقمية الرئيسية بالشراكة مع الجهات الحكومية في المملكة، مثل دمج منصات التبرعات مع وزارة المالية، وتفعيل خدمتي الدفع (Samsung Pay) و(Google Pay)، إضافةً إلى تعزيز خصوصية البيانات عبر القنوات الرقمية. ونتيجة لهذه الجهود، شكّلت المعاملات المالية غير النقدية 95% من أنشطة مصرفية الأفراد في عام 2024م.

كما عزّز بنك الرياض التزامه بدعم مبادرات الإسكان في إطار رؤية المملكة 2030، حيث أبرم مذكرة تفاهم مع مؤسسة الإسكان التنموي الأهلية (سكن) خلال منتدى مستقبل العقار 2024م. وتهدف الشراكة إلى تحفيز العطاء السكني والمساهمة المجتمعية لدعم الأسر الأشد حاجة من خلال منصة جود الإسكان، ورفع مستوى الوعي ببرامج الإسكان التنموي.

ويلتزم بنك الرياض بتطوير حلول تمويل عقاري مبتكرة في السوق السعودية، لذلك أطلق مبادرة "قسطك هو دعمك" في إطار شراكته مع صندوق التنمية العقارية بهدف تمكين مستفيدي الصندوق من الحصول على تمويل عقاري مخصص لمشاريع الوحدات تحت الإنشاء والبناء الذاتي.

إضافةً إلى ذلك، وقع البنك مذكرة تفاهم مع شركة روشن العقارية لتقديم خدمات مصرفية متخصصة للمقاولين من الباطن والمطورين العقاريين لدى الشركة. وتؤكد هذه الشراكة التزام بنك الرياض بدفع عجلة نمو القطاع الخاص ودعم أهداف التنوع الاقتصادي في المملكة.

تطلعاتنا للعام 2025م

نرسم في بنك الرياض رؤية طموحة لمستقبل مصرفية الأفراد بحلول عام 2025م، والذي يرتكز على تعزيز المشاركة الرقمية بصورة، وتوسيع نطاق الشمول المالي، والاستخدام الأمثل لبيانات العملاء بهدف تقديم عروض مخصصة تلبي تطلعاتهم. وسيواصل قطاع مصرفية الأفراد تركيزه على توسيع محفظة منتجات وخدماته، مما يرسخ مكانته ويُمكنه من تحقيق نمو مستدام يدعم الأهداف الاستراتيجية طويلة الأجل للبنك.

ونتطلع في هذا العام إلى تطوير مجموعة منتجات المطلوبات المالية ودعمها بمزايا مبتكرة تهدف إلى زيادة ودائع العملاء، وترسخ مكانة البنك في السوق، فضلًا عن إرساء ثقافة تشجع على الادخار بما يتماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030. وسيتيح دمج منتجات التأمين البنكي في منصاتنا الرقمية تجارب سلسة للعملاء، ويوفر للبنك تدفقات إيرادات إضافية.

كما نطمح إلى استثمار الفرص المتاحة في سوق التمويل العقاري، بالاستفادة من الانخفاض المتوقع في أسعار الفائدة القياسية، وذلك بهدف تهيئة بيئة جاذبة للمشترين وتعزيز قدرتهم على امتلاك المنازل. كما يعتزم قطاع مصرفية الأفراد طرح منتج تمويل العقارات الاستثمارية، مستهدفًا الأفراد، لا سيما عملاء المصرفية الخاصة، من خلال عروض تمويلية مبتكرة.

وسيواصل القطاع جهوده في تطوير البطاقات الائتمانية عبر إطلاق حملات موجهة واستراتيجيات معززة لإدارة دورة حياة المنتجات، بهدف زيادة تفاعل العملاء ودعم نمو المبيعات. وسيعمل القطاع على تطوير بطاقات ائتمانية جديدة من خلال إبرام شراكات استراتيجية بهدف تلبية احتياجات العملاء في معاملاتهم اليومية ومتطلبات أسلوب حياتهم.

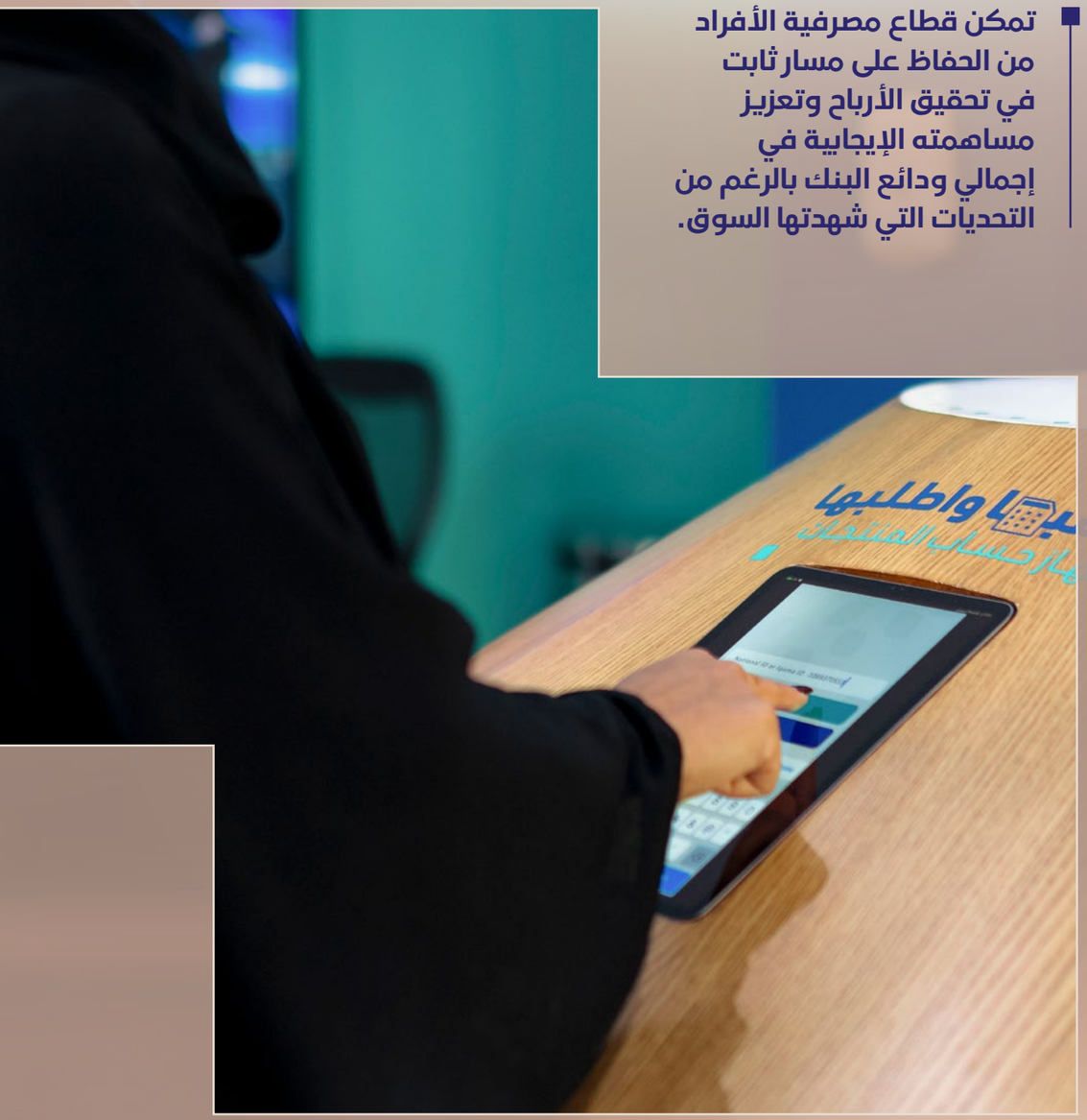
وسنطرح خدمة "برايفت بلس" (Private+)، وهي خدمة حصرية مبتكرة ستلبي احتياجات كبار عملاء المصرفية الخاصة، وتقدم قيمة مضافة استثنائية، مما سيدعم تحقيق طموحات البنك فيما يتعلق بتعزيز نمو موجوداته. علاوةً على ذلك، نخطط إلى توسيع نطاق التمويل التجاري ضمن قطاع المصرفية الخاصة، مما يدعم استراتيجية نمو التجزئة مصرفية الأفراد.

ومن جهة أخرى، يهدف بنك الرياض إلى تعزيز حضوره الرقمي عبر تعزيز منصة خدماته المصرفية المقدمة عبر الجوال والأجهزة الذكية، بهدف استقطاب عملاء جدد وتعزيز اعتماد المنصة على نطاق أوسع. وستخضع المنصة لمرحلة أخرى من الترقيات المهمة، بعد إطلاق تطبيق "موبايل الرياض" الجديد، بما يتماشى مع طموحاتنا في أن نصبح البنك الرائد عالميًا في مجال الخدمات المصرفية المقدمة عبر الجوال والأجهزة الذكية.

إضافة إلى ذلك، سنعمل على تحديث منصة "أون لاين الرياض"، إذ سنركز على تطوير تقنيات المنصة وتحسين واجهة المستخدم وتعزيز تجربة المستخدم، بهدف تقديم منصة أكثر قوة ومرونة وسهولة في الاستخدام. كما سنطوّر منصة متقدمة لإدارة الحملات التسويقية، إلى جانب تعزيز قدراتنا في مجال التحليلات المتقدمة، مما يتيح تخصيص التجارب المصرفية وتطوير استراتيجيات التواصل مع العملاء.

وختامًا، سيعزز بنك الرياض حضوره في سوق التمويل التأجيري للسيارات، من خلال تنفيذ مجموعة من المبادرات التي تهدف إلى تبسيط إجراءات تقديم طلبات التمويل التأجيري وإدارتها، بما يشمل تطوير حل آلي متقدم يضمن تحسين كفاءة العمليات والارتقاء بتجربة العميل.

تمكن قطاع مصرفية الأفراد من الحفاظ على مسار ثابت في تحقيق الأرباح وتعزيز مساهمته الإيجابية في إجمالي ودائع البنك بالرغم من التحديات التي شهدتها السوق.



مصرفية الشركات

حقق قطاع مصرفية الشركات نموًا قويًا في عام 2024م بتسجيله نتائج استثنائية ساهمت في تعزيز مستويات التكامل والمواءمة بين أنظمة القطاع ووحدات الأعمال بالبنك. وشكّلت مبادرات التحول والابتكار المُحددة ركيزة أساسية للزيادة الكبيرة في صافي الدخل.

نجح القطاع في المواءمة بين النهج الاستراتيجي للبنك والمتطلبات المتغيرة التي تشهدها الأسواق، مما أتاح له تقديم عروض قيمة وجاذبة تلبي احتياجات مختلف فئات العملاء، بدءًا من المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة وصولاً إلى الشركات الكبرى. وتعكس إنجازات القطاع التزام البنك بدعم الاحتياجات المتنوعة للشركات والمنشآت وقطاع الأعمال ككل عبر توفير حلول مالية مخصصة، مما عزز مكانته التنافسية في مشهد الخدمات المصرفية للشركات.

كما ركّز قطاع مصرفية الشركات في عام 2024م على توسيع حصته السوقية في القطاعات ذات النمو المتسارع، مستفيدًا من جهوده السابقة التي شملت تصنيف فئات العملاء وتحليلات بياناتهم وجمع المعلومات عن الأسواق، مما أثمر عن تحديد فئات العملاء المستهدفين بدقة عالية، وتعزيز كفاءة تخصيص الموارد، فضلاً عن تطوير قنوات القطاع ومنتجاته، والارتقاء بقدراته.

أبرز النتائج المالية

أسهم قطاع مصرفية الشركات بنسبة 64% من إجمالي دخل بنك الرياض في عام 2024م، مقارنة بـ 62% في عام 2023م، في حين ارتفعت موجودات القطاع بنسبة 27% بزيادة من 182 ﷼ مليار إلى 230 ﷼ مليار. تزامن ذلك مع ارتفاع إجمالي الدخل التشغيلي من 8.4 ﷼ مليار إلى 9.1 ﷼ مليار، مسجلاً نموًا نسبته 8%. ولم يقتصر النمو على المؤشرات السابقة، حيث ارتفع صافي دخل العمولات الخاصة بنسبة 5% سنويًا ليصل إلى 7.0 ﷼ مليار. كما ارتفع دخل الأتعاب والعائدات الأخرى بنسبة 22% إلى 2.1 ﷼ مليار.

بلغ إجمالي مصاريف العمليات 2.5 ﷼ مليار في عام 2024م، مسجلاً انخفاضًا بنسبة 13% مقارنة بـ 2.9 ﷼ مليار في عام 2023م. في المقابل، سجل صافي دخل مصرفية الشركات نموًا بنسبة 19%، من 5.6 ﷼ مليار في عام 2023م إلى 6.6 ﷼ مليار في عام 2024م. وتعكس هذه النتائج الأداء المالي القوي للقطاع، إلى جانب التزامه الراسخ بتقديم قيمة معززة للعملاء والمساهمين.

أسهم قطاع مصرفية الشركات بنسبة
%64
من إجمالي دخل بنك الرياض

بلغت حصة بنك الرياض السوقية في تمويل المنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في نهاية الربع الثالث
%21.5
في المملكة

خصص البنك
31.3 ﷼ مليار
ضمن ميزانيته العمومية لتمويل القطاعات الرئيسية

واصل قطاع مصرفية الشركات في بنك الرياض ترسيخ دوره كشريك استراتيجي داعم لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030.

مساهمة القطاع في رؤية المملكة 2030

واصل قطاع مصرفية الشركات في بنك الرياض ترسيخ دوره كشريك استراتيجيًا داعمًا لتحقيق مستهدفات رؤية المملكة 2030، حيث يُعدّ مساهمًا فاعلاً في تمكين التحول الاقتصادي في البلاد من خلال تمويل المشاريع الكبرى وتعزيز البنية التحتية، ودعم المبادرات الاجتماعية، مع تركيزه بشكل خاص على القطاعات الحيوية مثل التعليم، وتخصيص الرعاية الصحية، إلى جانب قطاعي السياحة والترفيه.

وخصص البنك 31.3 ﷼ مليار ضمن ميزانيته العمومية لتمويل القطاعات الرئيسية، مع التركيز على تمويل المشاريع الكبرى والقطاعات الصناعية واللوجستية ومبادرات الشراكة بين القطاعين العام والخاص وتطوير البنية التحتية الحيوية، وذلك تأكيدًا على التزامه بدعم القطاعات والمشاريع التي تسهم في دفع عجلة النمو الاقتصادي واستحداث فرص عمل جديدة في جميع مناطق المملكة. ومن أبرز المشاريع التي حظيت بتمويل البنك مشروع نيوم للهيدروجين الأخضر، وسدود مشروع تروجينا في نيوم، ومشروع قرى نيوم الإنشائية، ومشروع أمالا متعدد المرافق، الذي يدعم البنية التحتية لمشروع أمالا التابع لشركة البحر الأحمر الدولية. وامتد الدور الريادي لمصرفية الشركات ليشمل دعم أجندة الاستدامة في المملكة من خلال تخصيص 4.3 مليار دولار أمريكي ضمن معاملات التمويل الإسلامي لتمويل مشاريع الطاقة المتجددة والطاقة الخضراء في قطاعي الطاقة والمياه.

وتأكيدًا على التزامه بدعم رؤية المملكة 2030، عمل قطاع مصرفية الشركات على توسيع خدمات "مركز تطوير مبادرات وممكنات الأعمال" بهدف تعزيز دور الجهات والهيئات الحكومية في تحقيق مستهدفات الرؤية بكفاءة وفاعلية. إلى جانب ذلك، توفر وحدة "تمويل الجهات الحكومية ومؤسسات القطاع العام" التابعة لقطاع مصرفية الشركات مجموعة متكاملة من المنتجات والخدمات المصرفية المصممة خصيصًا لتلبية المتطلبات الفريدة للمشاريع الحكومية.

تنفيذ استراتيجية التحول 2025م

يلتزم قطاع مصرفية الشركات التزامًا كاملاً بتحقيق أهداف البنك وتنفيذ استراتيجيته لعام 2025م ليصبح البنك الأفضل في المملكة. ويعتمد القطاع على أهداف واضحة المعالم وتقييم الفجوات الحالية وإطلاق مبادرات محددة الأهداف تسهم في تطوير القدرات الرقمية وتعزيز الكفاءات الداخلية، بما يدعم استراتيجية البنك نحو الريادة على مستوى المملكة.

وشهد عام 2024م خطوات واسعة اتخذها قطاع مصرفية الشركات نحو تعزيز حلوله الرقمية من خلال إطلاق حزمة من التحديثات الرقمية التي ستثمر عن تحسّن ملموس في تجربة العميل وإدارة علاقات العملاء. وبرزت هذا العام إنجازات وحدة حلول معالجة مدفوعات التجار التي تركز على تطبيق أنظمة رقمية جديدة من شأنها رفع كفاءة العمليات، ومن إنجازاتها الرئيسية إطلاق مبادرة "إعداد تقارير الربحية لأجهزة نقاط البيع"، التي تجسد نموذج ربحية متطورًا مصممًا لتقديم معلومات وتحليلات معمقة حول فرص الأعمال المتاحة، وتحديد مواطن القوة والضعف في المنتجات، مما يمكن الشركات من تحسين محفظتها بهدف زيادة الإيرادات وخفض التكاليف بكفاءة عالية.

وتضمنت المبادرات الرئيسية الأخرى البدء بإطلاق بوابة جديدة للتجارة الإلكترونية، تهدف إلى توفير حل منخفض التكلفة لتبسيط عمليات معالجة المدفوعات وزيادة كفاءتها. كما سيتم دمج خدمة معاملات التجارة الإلكترونية من "يونيون باي" (UnionPay) لدعم نظام مدفوعات صيني جديد يتيح قبول المعاملات الدولية من العملاء الصينيين، مما يسهم في توسيع نطاق قبول المعاملات الدولية لبنك الرياض.

علاوةً على ذلك، يعتزم قطاع مصرفية الشركات إطلاق طرح "بطاقات ائتمانية للشركات" في إطار برنامج "البيانات الذكية"، إلى جانب بطاقة الائتمان التجارية، في خطوة تهدف إلى تمكين عملائنا من الشركات من تخصيص ضوابط الإنفاق، وتحسين إدارة النفقات، فضلاً عن الحصول على تسهيلات ائتمانية مصممة خصيصًا لتلبية المتطلبات المحددة لكل عميل.

علامة تجارية جديدة ومبتكرة

في إطار تحقيق أهداف استراتيجية بنك الرياض 2025م، أطلق قطاع مصرفية الشركات مشروعًا رئيسيًا لتحديث المنصة الرقمية لمصرفية الشركات، تحت الاسم التجاري الجديد "الرياض للأعمال"، في خطوة تحولية تأتي في إطار التزام البنك بتعزيز الابتكار في حلوله الرقمية، وتقديم تجربة مصرفية أكثر سهولة وكفاءة لعملائه من الشركات، ورفع معدل رضا العملاء والاحتفاظ بهم.

ومن خلال مركزية العمليات، تمكّن قطاع مصرفية الشركات من تبسيط الخدمات وخفض تكاليف العمليات، مما عزز كفاءة الأداء ورفع جودة التجربة المصرفية. وفي هذا السياق، تم تطوير لوحة معلومات جديدة لمصرفية الشركات، والتي تعرض الحسابات المالية لكل عميل وتُظهر إجمالي قيم الموجودات للأرصدة النقدية وحسابات الاستثمار والودائع، وهذا ما يمنح العملاء رؤية لحظية وشاملة لوضعهم المالي. وبفضل هذه الميزة، سيتمكن العملاء من اتخاذ القرارات استنادًا إلى بيانات دقيقة ومحدثة.

تحديث منتجات وعمليات مصرفية الشركة

سيطلق بنك الرياض مجموعة جديدة من البطاقات الائتمانية للمنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، والتي تمتاز بحدود ائتمانية مرنة، مما يسهل الوصول إلى السيولة اللازمة لتغطية مصاريف الأعمال الأساسية.

وبدأ بنك الرياض بتطبيق تقنيات التعلم الآلي للتحقق من المستندات، في خطوة تهدف إلى تعزيز كفاءة عمليات التمويل التجاري، وتُعد ركيزة أساسية للتحول في العمليات نحو معالجة المعاملات بشكل أكثر موثوقية، وكفاءة من حيث التكلفة، واستدامة على المدى الطويل. وقد لاقت هذه المبادرة المبتكرة إشادة واسعة، حيث حظيت بتقدير من مجلة MEA finance، التي كرّمت البنك على هذا الإنجاز البارز.

وتكريسًا لجهوده في الارتقاء بالخدمات المقدمة للعملاء، أطلق قطاع مصرفية الشركات مشروع روبوت المحادثة للشركات المدعوم بتقنيات الذكاء الاصطناعي، بهدف تقديم تجربة تفاعلية متطورة تسهم في تسهيل وصول العملاء إلى مجموعة واسعة من المعاملات المالية وغير المالية عبر مختلف المنصات، بما فيها الموقع الإلكتروني، وأون لاين الرياض للشركات، وخدمات بنك الرياض لتمويل التجارة، ونظام الرد الصوتي التفاعلي، بالإضافة إلى قنوات التواصل الاجتماعي.

علاوةً على ذلك، أطلق قطاع مصرفية الشركات مشروع "تمويل سلسلة الإمداد" ومشروع "تمويل المستحقات المعتمدة"، في خطوة تهدف إلى تقديم حلول مالية رقمية متكاملة ومخصصة لتلبية احتياجات عملاء الشركات، مما يعزز مكانة بنك الرياض كشريك موثوق في تمويل سلسلة الإمداد.

كما حققت وحدة حلول معالجة مدفوعات المتاجر إنجازات بارزة في توسيع نطاق الخدمات الرقمية، شملت تعزيز خدمات أجهزة نقاط البيع لتلبية احتياجات المتاجر على نحو أكثر كفاءة، إضافةً إلى إطلاق المرحلة الثانية من تطبيق "الرياض للأعمال"، الذي يمنح التجار رؤية أوسع عبر الإنترنت لمتابعة المعاملات، وإدارة المطالبات، وصيانة الأجهزة بسهولة. وفي إطار تحسين كفاءة المعاملات، أطلقت الوحدة خدمة التسوية المحلية للعمليات، مما يتيح للتجار تنفيذ المدفوعات بعملة الدرهم الإماراتي. ولم تتوقف إنجازات الوحدة عند هذا الحد، حيث قدمت حلولاً مصرفيةً رقمية (مثل توفير الخدمات المصرفية) لمعالجة المعاملات المحلية بمرونة عالية.

برامج الاستدامة البيئية والتطوير العقاري

يواصل بنك الرياض إطلاق حلول تمويلية متخصصة في إطار دعمه المستمر للأهداف الوطنية الاستراتيجية، ومن أبرز هذه الحلول برنامج ضمان تمويل مشاريع البيع على الخارطة للمطورين العقاريين، الذي تم تطويره مع الشركة السعودية لخدمات الضمان الاسكاني "ضمانات" وهي شركة حكومية مملوكة بنسبة 100% من صندوق التنمية العقارية كأول حل تمويلي لبيع العقارات على الخارطة. ويتيح البرنامج للمطورين الحصول على ضمانات مالية بنسبة تغطية تصل إلى 80% من احتياجات التمويل في قطاع التطوير العقاري.

كما أكد البنك التزامه بدعم الاستدامة البيئية من خلال برنامج الضمان بالشراكة مع صندوق البيئة، والذي يهدف إلى تمويل المشاريع التي تركز على الأهداف البيئية ومبادرات الاستدامة عبر توفير ضمانات مالية بنسب تغطية تصل إلى 80% من التسهيلات الائتمانية الممنوحة للعملاء المؤهلين، مما يُمكنهم من تنفيذ مشاريعهم بكفاءة أكبر.

وتأتي هذه المبادرات في إطار جهود البنك لدعم النمو المستدام في القطاع العقاري وتعزيز التوجهات البيئية، بما يتماشى مع الأهداف الاستراتيجية التنموية للمملكة ورؤية المملكة 2030.

دور محوري في دعم المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة

عزز قطاع مصرفية الشركات التزامه الراسخ بدعم المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، بما ينسجم مع برنامج الدعم الحكومي الهادف إلى تمكين هذه المنشآت وتعزيز دورها في الاقتصاد الوطني، ودعمًا للهدف الوطني المتمثل في زيادة مساهمة القطاع الخاص في الناتج المحلي الإجمالي. وبفضل هذه الجهود، نجح بنك الرياض في تحقيق تقدم ملحوظ، حيث بلغت حصته السوقية في تمويل المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة 21.5% في المملكة، كما في نهاية الربع الثالث من عام 2024م، وفقًا لتقارير البنك المركزي السعودي.

وفي السياق نفسه، حقق القطاع مجموعة من الإنجازات البارزة خلال عام 2024م، شملت استقطاب 1,987 عميلًا جديدًا، ساهم الاستقطاب في نمو القروض المقدمة للمنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة بنسبة 23%. وتضمنت جهود القطاع إطلاق خدمات تمويل جديدة، شملت قطاع الاتصالات على وجه التحديد، إلى جانب إقامة شراكات استراتيجية جديدة، وتنظيم 18 ورشة عمل بالتعاون مع الشركاء في القطاع بهدف تقديم مزيد من الدعم للمنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة.

كما حرص قطاع مصرفية الشركات على تعزيز ريادة الأعمال ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة من خلال مشاركته الفاعلة في فعاليات رئيسية داخلية وخارجية، شملت أبرزها رعاية "منتدى مستقبل العقار" والمشاركة في "أسبوع التجزئة" الذي أقيم في مدن رئيسية مثل الرياض وجدة والخبر. وعزز القطاع شراكاته عبر توقيع اتفاقيات تعاون مع عدد من الغرف، بما في ذلك غرفة تبوك وغرفة المدينة المنورة، بهدف تسهيل وصول المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة إلى خدماته التمويلية. كما أسهمت رعاية البنك لملتقى ريادة الأعمال وأنماط العمل الحديثة في ترسيخ التزامه بإرساء ثقافة داعمة ومشجعة لريادة الأعمال.

ونظم القطاع على مدار العام ورش عمل ومنتديات متخصصة بالشراكة مع "منشآت" بهدف دعم نمو المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة من خلال تمكينها بحلول وخدمات مصرفية رقمية مبتكرة، وفتح آفاق جديدة أمامها للوصول إلى أسواق رأس المال. وتعكس هذه المبادرات التزام بنك الرياض ببناء منظومة متكاملة وداعمة لهذه المنشآت، وترسيخ مكانته بوصفه شريكًا ماليًا رائدًا يواكب تطلعاتها في مختلف محطات نموها.

الرؤية المستقبلية لعام 2025م

يتطلع قطاع مصرفية الشركات إلى تحقيق مزيد من النمو خلال عام 2025م من خلال طرح مجموعة متكاملة من الخدمات والمنتجات، والتركيز على توسيع قاعدة عملائه، وتعزيز شراكات مع الجهات الحكومية ومبادرات رؤية المملكة 2030.

ويتوقع القطاع أن يحمل المستقبل نموًا في الطلب على التمويل مدفوعًا بأهداف التنويع في إطار رؤية المملكة 2030 والاحتياجات المتزايدة للقطاع الخاص، بما في ذلك المنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة. ويعتزم القطاع توسيع قاعدة أصوله من خلال تنويع القطاعات المستهدفة وتوسيع نطاق تقديم عملياته وخدماته للمنشآت المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة عبر منصات رقمية جديدة.

ويتمتع بنك الرياض بمكانة رائدة تؤهله لدعم التحول نحو الحياد المناخي، بما يتماشى مع الجهود التنظيمية الرامية إلى مواجهة مخاطر التغير المناخي. يسعى قطاع مصرفية الشركات إلى لعب دور في تمويل مشاريع التحول التي تسهم في إعادة تشكيل المشهدين الاقتصادي والاجتماعي للمملكة.

ويتطلع قطاع مصرفية الشركات في بنك الرياض إلى أداء دور محوري في تمويل مجموعة واسعة من المشاريع الاستراتيجية المتوافقة مع أهداف رؤية المملكة 2030، وتشمل الأولويات الاستراتيجية للقطاع مبادرات التحول التي تسهم في تعزيز النسيج الاقتصادي والاجتماعي للمملكة.

الجوائز والتكريمات

توّج بنك الرياض بالعديد من الجوائز والتكريمات في عام 2024م بدعم من قطاع مصرفية الشركات، من بينها:

- جائزة **"تقدير الجودة المتميزة"** من جيه بي مورجان نظير الأداء المتميز للبنك في اعتماد أعلى معايير الجودة في مجالي MT103 وMT202، فيما يتعلق بكفاءة المدفوعات.
- جائزة **"أفضل ابتكار في الخدمات التجارية"** من مجلة MEA Finance لتطبيق تقنيات التعلم الآلي في عمليات التمويل التجاري.
- **المرتبة الأولى** من حيث عدد الجهات الممولة من قبل جميع المشاركين (البنوك وغير البنوك) من خلال برنامج كفالة.
- جائزة **"الأداء المتميز"** وجائزة **"قطاع السياحة"** وجائزة **المنشآت الجديدة** المقدمة من برنامج كفالة.
- جائزة **"أفضل بنك للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في الشرق الأوسط"** المقدمة من مجلة EMEA Finance.
- جائزة **"أفضل بنك للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية"** المقدمة من مجلة يوروموني.

أفضل بنك للمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة العربية السعودية

مقدمة من مجلة يوروموني

الخزانة والاستثمار

واصل قطاع الخزانة والاستثمار جهوده كمساهم رئيسي في صافي أرباح بنك الرياض لهذا العام. ورغم التحديات التي فرضتها بيئة السوق غير المواتية، تمكن القطاع من إدارة السيولة واستثمارات البنك بكفاءة عالية، وقدم مجموعة واسعة من الحلول المالية المبتكرة التي تدعم احتياجات عملاء البنك وتدعم طلعاتهم.

عام حافل بالإنجازات

رفع قطاع الخزانة والاستثمار مساهمته في دخل العمولات للبنك إلى 1,388 ﷼ مليون في عام 2024م، محققًا نموًا ملحوظًا بنسبة 39% مقارنة بـ 998 ﷼ مليون في عام 2023م. وفي الوقت ذاته، أسهم القطاع بمبلغ 2,079 ﷼ مليون في صافي دخل البنك.

وأسهمت جهود قطاع الخزانة والاستثمار في تقديم حلول مالية تركز على تلبية احتياجات العملاء، مما ساعد في توسيع حصة بنك الرياض في سوق دخل العمولات بمعدل 120 نقطة أساس لتصل إلى 14%. وفي الوقت ذاته، واصل القطاع تعزيز حضوره في سوق المشتقات المالية، محققًا نموًا ملحوظًا في السوق المحلي الذي مثّل أكثر من 23% من إجمالي النمو وأعلى زيادة في الحصة السوقية في عام 2024م.

وحقق قطاع الخزانة والاستثمار أيضًا إنجازًا بارزًا في عام 2024م من خلال طرحه الناجح لصكوك رأس مال إضافي مستدامة من الشريحة الأولى بقيمة 750 مليون دولار أمريكي. وشكلت هذه الصفقة نجاحًا استثنائيًا في السوق، حيث حظيت باهتمام واسع من المستثمرين مما مكن البنك من الإصدار بأدنى عائد يشهدها السوق لإصدارات البنوك السعودية منذ عام 2022م، وتجاوز سجل الطلبات خمسة أضعاف حجم الطرح. وباعتباره الطرح الثاني الذي يقوم به البنك لصكوك مستدامة، أسهمت الصفقة في ترسيخ الدور الرائد للبنك في مجال التمويل البيني والمسؤول، وأكدت التزامه بالمساهمة في تحقيق أهداف الاستدامة الشاملة في المملكة.

وحافظ قطاع الخزانة والاستثمار على استراتيجيته الاستثمارية القائمة على إدارة المخاطر وإعطاء الأولوية لجودة الائتمان، مما ساهم في تحقيق عائدات مستقرة وعزز التزام البنك بالإدارة المالية الحكيمة. وقد أسهمت السياسات الدفاعية المدروسة، إلى جانب الإدارة النشطة والاختيار الائتماني الدقيق، في تقليل المخاطر الناجمة عن تقلبات الأسواق وعدم اليقين في أسعار الفائدة، مما يعكس مرونة البنك في مواجهة التحديات الاقتصادية وقدرته على الاستدامة المالية.

وتمكن قطاع الخزانة والاستثمار من تنفيذ مبادرة استراتيجية تهدف إلى تعزيز قدرات التحوط في البنك، مما أثمر عن توسيع نطاق عمليات التحوط لتتجاوز حدود الميزانية العمومية للبنك. وأسهمت هذه الخطوة في تعزيز كفاءة إدارة المخاطر، مع توسيع نطاق الخدمات المقدمة للعملاء.

أسهم قطاع الخزانة والاستثمار بمبلغ

2,079 ﷼ مليون

في صافي دخل البنك

توسعت حصة بنك الرياض في سوق دخل العمولات بنسبة

120 نقطة أساس

رفع قطاع الخزانة والاستثمار مساهمته في دخل العمولات للبنك إلى

1,388 ﷼ مليون

حقق قطاع الخزانة والاستثمار إنجازًا بارزًا في عام 2024م من خلال طرحه الناجح لصكوك رأس مال إضافي مستدامة من الشريحة الأولى بقيمة 750 مليون دولار أمريكي.

بالإضافة إلى ذلك، لعب بنك الرياض دورًا محوريًا كمقدم خدمة التحوط في صفقة مقايضة ضخمة لأسعار الفائدة بالريال السعودي لصالح أحد البنوك المحلية، مما يعكس قدرته على تزويد عملائه بأكثر الأسعار تنافسية، ويؤكد مكانته الرائدة في سوق المشتقات المحلية.

وفي إطار التزام بنك الرياض بتعزيز علاقاته الاستراتيجية مع البنوك المحلية والدولية، أبرم قطاع الخزانة والاستثمار العديد من اتفاقيات الشراكة الجديدة مع بنوك محلية ودولية، إلى جانب اتفاقيات إضافية قيد التنفيذ. وتهدف هذه الشراكات إلى تعزيز قدرة البنك على الوصول إلى الأسواق، وتمكينه من تقديم منتجات بأسعار أكثر تنافسية، مما يدعم مكانته ليكون جهة تمويل رائدة في مختلف الأسواق.

الرؤية المستقبلية لعام 2025م

سيواصل قطاع الخزانة والاستثمار في عام 2025م تركيزه على اختيار أدوات الائتمان بعناية، مع توجيه استثمارات استراتيجية نحو الأوراق المالية عالية الجودة. ويهدف القطاع إلى تحسين عائد المحفظة، مع الحفاظ على نهج حذر في مواجهة حالة عدم اليقين التي يشهدها في السوق. ويرتكز هذا التوجه على تحقيق توازن دقيق في ملف المخاطر، مع استكشاف فرص تتيح تحقيق عائدات مرتفعة معدلة حسب المخاطر، مما يعزز العائدات الإجمالية للبنك ويدعم استدامة أدائه المالي.

في الوقت نفسه، يضع قطاع الخزانة والاستثمار ضمن أولوياته للعام 2025م الاستفادة من برامج التمويل التي أطلقها البنك مؤخرًا، مع توسيع نطاق مبادرات التمويل المستدام. وتحرص الخزانة إلى بناء قاعدة تمويل متنوعة، سواء من حيث المواقع الجغرافية أو المنتجات، بما ينسجم مع التزام البنك بتقديم حلول تمويل مبتكرة ونمو مستدام داخل المملكة وخارجها. وبالتوازي مع ذلك، يركز البنك على توسيع قاعدة المودعين، مستفيدًا من علاقاته القوية مع الشركات المالية الدولية، وهو ما يعزز قدرته التمويلية بشكل كبير. وتدعم هذه المجموعة المتنوعة من أدوات التمويل مركز السيولة وتطلعات البنك للنمو.

الجوائز والتكريمات

أفضل صفقة سندات لمؤسسة مالية لعام 2024م

تم اختيار صكوك رأس مال بنك الرياض الإضافي المستدامة من الشريحة الأولى بقيمة

750 مليون دولار

كأفضل صفقة سندات لمؤسسة مالية لعام 2024م في جوائز البنوك والأسواق العالمية في المملكة العربية السعودية لهذا العام.

الشركات التابعة

تسهم الشركات التابعة لبنك الرياض بدور حيوي في تحقيق الطموحات الاستراتيجية للبنك وخلق قيمة مضافة في مختلف مجالات عمله الرئيسية، بدايةً من إدارة الاستثمار والابتكار الرقمي ووصولاً إلى خدمات العقارات والموارد البشرية. وتجسّد كل شركة من تلك الشركات التزام البنك الراسخ بالتميز والابتكار والاستدامة، مما يعزز من قدرته على تلبية احتياجات عملائه ودعم رؤية المملكة 2030.

الشركة التابعة	رأس المال/ المبلغ المُستثمر (﷼)	نسبة الملكية	النشاط الرئيسي
شركة الرياض المالية	500,000,000	%100	مزاولة أنشطة الخدمات الاستثمارية وإدارة الأصول المتعلقة بالتعامل مع الأوراق المالية التي تنظمها هيئة السوق المالية والترتيب لها وتقديم المشورة بشأنها وحفظها، وهي مسجلة في المملكة العربية السعودية.
شركة إثراء الرياض العقارية	10,000,000	%100	تأسست بغرض تملك وإدارة وبيع وشراء الموجودات العقارية لصالح الملاك أو الغير لأغراض تمويلية، وهي مسجلة بالمملكة العربية السعودية.
صندوق 1957 فنتشرز	161,664,659	%100	يعمل الصندوق على تعزيز الابتكار عبر الاستثمار في بناء شركات التقنية المالية وتقديم الدعم الشامل لها، بما في ذلك توفير الموارد والإرشاد والرؤى الاستراتيجية، وهي مسجلة في المملكة العربية السعودية.
شركة كيرزون ستريت بروبيرتيز ليميتد	9,350,760	%100	تأسست الشركة لغرض إدارة العقارات، وهي مسجلة في جزيرة مان.
شركة الرياض للأسواق المالية	18,750	%100	شركة مسجلة في جزر كايمان لتقديم إجراءات خدمات التصفية والإفلاس لإجراء معاملات المشتقات المالية مع الأطراف الدولية نيابة عن بنك الرياض.
شركة إسناد الرياض	500,000	%100	شركة ذات مسؤولية محدودة مسجلة في المملكة العربية السعودية لتقديم خدمات الموارد البشرية إلى المجموعة.
شركة جيل الابتكار الرقمية	100,000,000	%100	القيام بتحليل النُّظم، وتطوير التطبيقات وأنظمة التشغيل، واستضافة المواقع الإلكترونية، وحلول التقنية المالية والأنشطة ذات الصلة. وهي مسجلة في المملكة العربية السعودية.

شركة الرياض المالية

واصلت شركة الرياض المالية العمل على ترسيخ مكانتها الرائدة في إدارة الاستثمارات من خلال تقديم مجموعة شاملة من الخدمات في مجالات إدارة الأصول والثروات، والوساطة المالية، والخدمات المصرفية الاستثمارية للشركات، وخدمات الأوراق المالية. وتجاوز حجم الأصول المدارة 93.8 ﷼ مليار (25 مليار دولار أمريكي تقريبًا) بينما تجاوز حجم الأصول تحت الحفظ 832 ﷼ مليار (222 مليار دولار أمريكي).

حافظت الشركة على مكانتها كأكبر أمين حفظ في المملكة العربية السعودية في عام 2024م لربعيْن متتاليين، مما يؤكد على تميزها التشغيلي ورؤيتها الاستراتيجية.

وفي إطار سعيها للوفاء بالتزامها بتعزيز الابتكار وتوفير فرص استثمارية واعدة، وقّعت الشركة مذكرة تفاهم مع شركة "E Fund"، وهي أكبر شركة لإدارة الأصول في الصين، بهدف تسهيل تبادل الخبرات الاستثمارية وإتاحة الوصول المتبادل إلى الأسواق لعملاء الشركتين.

بالإضافة إلى ذلك، توسّعت شركة الرياض المالية في خدمات الوساطة المالية لتشمل خدمة التمويل بالهامش، مما أثر بشكل إيجابي على أدائها المالي في عام 2024م. كما أتاحت الشركة أيضًا إمكانية فتح الحسابات بشكل مباشر عبر موقعها الإلكتروني وتطبيقها للهواتف الجوالة، مما أسهم في تيسير الإجراءات وتسهيل الوصول إلى الخدمات وتحسين تجربة العملاء.

كما عززت الشركة أيضًا من ريادتها في قطاع العقارات، حيث كان لها السبق في إطلاق أول صندوق استثمار عقاري في المملكة العربية السعودية، صندوق الرياض ريت، ووقعت اتفاقيات بأكثر من 2.5 ﷼ مليار في عام 2024م لإطلاق صندوقين عقاريين جديدين.

وفي إطار دعمها لرؤية المملكة 2030، أطلقت شركة الرياض المالية صندوق 1957 فنتشرز، وهو صندوق استثمار مغلق أُطلِق بدعم من بنك الرياض ويهدف إلى تعزيز النمو في قطاع التقنية المالية في المملكة من خلال تعزيز نماذج الأعمال المبتكرة وتسريع وتيرة التحول الرقمي.

وتتطلع الشركة في المستقبل إلى مواصلة جهودها لإرساء المعايير في القطاع من خلال الابتكار والأداء المتميز والالتزام الراسخ بتحقيق التميز. وفي هذا الإطار، ستركز الشركة في عام 2025م على توفير منتجات متطورة وخدمات متميزة، مع تعزيز سهولة الوصول إلى الخدمات وتوطيد العلاقات مع العملاء سعيًا لتحقيق النمو المستدام.

تتويجًا لريادتها وإسهاماتها المتميزة في السوق، فازت شركة الرياض المالية بجائزة "أفضل استراتيجية وأداء لصندوق دخل ثابت" وجائزة "أفضل استراتيجية وأداء لصندوق استثمار في الأسهم" من جلوبال بانكينج آند ماركتس السعودية 2025م (Global Banking & Markets Saudi Arabia 2025 Awards). كذلك، صنفت الشركة ضمن أفضل خمس شركات لإدارة الأصول في الشرق الأوسط في عام 2024م من قبل مجلة فوربس، كما أُخْتِير الرئيس التنفيذي للشركة، د. عبدالله بن عبدالرحمن الشويعر، ضمن أبرز قادة القطاع.

شركة جيل الابتكار الرقمية

"نحو مستقبل أكثر ابتكارًا وإلهامًا"
كان عام 2024 عامًا محوريًا لشركة جيل، حيث شهدت تطورات كبيرة في رحلتها لتحقيق رؤيتها المتمثلة في تعزيز الابتكار وتقديم حلول تقنية تسهم في بناء مستقبل مستدام. حيث ركّزت على تعزيز التحول الرقمي، وضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية، وتوسيع الشراكات الاستراتيجية. بالإضافة إلى ذلك، قامت بتنفيذ برامج مبتكرة تعكس التزامها بدعم نمو السوق المحلي والإقليمي وتحقيق تأثير إيجابي مستدام.

ركزت شركة جيل الابتكار الرقمية على مساعدة العملاء في رقمنة وأتمتة عملياتهم الأساسية، مع التركيز بشكل خاص على مجالات الالتزام ومشاركة العملاء والخدمات المالية. وساهمت الشركة من خلال تيسير هذه العمليات الحيوية في تمكين عملائها من تحسين الكفاءة والفعالية، وتحسين تجربة العملاء، والحفاظ على التنافسية رغم التطورات السريعة التي تشهدها المنظومة المالية.

نجحت الشركة أيضًا في تعزيز مشاركة عملائها وجذب المزيد من العملاء في القطاعات المختلفة، حيث توسعت إلى قطاعات جديدة غير قطاع التقنية المالية، مما أتاح لها تقديم حلول رقمية أكثر تنوعًا ومساعدة عملائها في مختلف القطاعات في تبنّي التقنيات الحديثة وتحسين العمليات وضمان الامتثال للمتطلبات التنظيمية، كل هذا مع الحفاظ على المرونة اللازمة للتوسّع.

اهتمت الشركة أيضًا اهتمامًا خاصًا بالامتثال للوائح التنظيمية الحكومية وأحكام الشريعة الإسلامية في جميع مبادراتها الرقمية، مما يؤكد على التزامها بالحفاظ على ثقة عملائها ومصداقيتها في السوق. ونجحت الشركة في ضمان الامتثال الكامل لمتطلبات البنك المركزي السعودي فيما يخص الخدمات المصرفية الرقمية والمتطلبات التنظيمية، إذ حققت درجات متميزة في جميع مؤشرات الأداء ذات الصلة بالالتزام. كما تجدر الإشارة إلى أن الشركة نجحت في الحصول على موافقة البنك المركزي السعودي على التوسع في نطاق أنشطتها، وهو ما يمثل إنجازًا كبيرًا للشركة في رحلة تحولها من شركة تقنية مالية إلى مقدم خدمات رقمية شاملة. ويُعد تركيز بنك الرياض على الالتزام بمثابة ركيزة أساسية تضمن النمو المستدام للشركة، إذ يضمن ذلك امتثال جميع الحلول المقدمة منها للمعايير والمتطلبات التنظيمية.

عقدت الشركة شراكات مع أبرز المؤسسات في قطاع الخدمات المصرفية الرقمية وقطاع التقنية سعيًا منها للتوسع في خدماتها وتعزيز حلول الخدمات المصرفية الرقمية المقدمة لعملائها. وتمثل هذا الشراكات ركيزة أساسية لتعزيز الابتكار وتمكين الشركة من تعزيز تواجدها في السوق. كما ساهمت اتفاقيات التعاون التي أبرمتها الشركة في قطاعي الخدمات المصرفية وتجارة التجزئة في توسّع الشركة في قطاعات جديدة والقيام بدورها كمنصة كاملة للتمكين التقني.

إنجازاتٌ ملموسةٌ ونمو متسارع في الابتكار

نجحت شركة جيل الابتكار الرقمية في الحفاظ على استقرار أدائها المالي في عام 2024م بفضل قدرتها على التأقلم مع ظروف السوق والتغيرات التنظيمية. كما ساهمت الشركة باستثمارات كبيرة في عملياتها التشغيلية لهدف دعم نموها المستمر، حيث توسّعت في بنيتها التحتية الرقمية وعملت على تحسين منصتها للتمويل المفتوح حتى تتمكن من خدمة عملائها بشكل أفضل.

بالإضافة إلى ذلك، عملت الشركة على تعزيز قدراتها وخدماتها، حيث أبرمت مذكرة تفاهم مع شركة "ماستركارد" تتيح لها تقديم حلول "المصرفية كخدمة" و "اشترِ الآن، وادفع لاحقًا" لعملائها، وهو ما يدعم مبادرات بنك الرياض في منظومة الخدمات المالية الرقمية على وجه التحديد.

وأطلقت شركة جيل الابتكار الرقمية في عام 2024م إطار استمرارية الابتكار لمساعدة العملاء في تنفيذ الاستراتيجيات الرقمية وإدارة المخاطر ذات الصلة وفقًا للمتطلبات التنظيمية ومساعدتهم أيضًا في مواءمة عملياتهم المالية بحيث تواكب التغيرات المستقبلية.

أدخلت الشركة تحسينات كبيرة على إطار التمويل المفتوح لتمكين المؤسسات المالية من دمج خدمات الجهات الأخرى بشكل آمن وتعزيز أوجه التعاون ضمن منظومة التقنية المالية بالكامل.

تطلعاتنا للعام 2025م

ستتركز الأولويات الاستراتيجية لشركة جيل الابتكار الرقمية في عام 2025م على ثلاثة محاور رئيسية تهدف إلى دفع عجلة النمو، وتعزيز مستوى الأمن، وزيادة الانتشار الإقليمي.

وستواصل الشركة العمل على توسعة منصة التمويل المفتوح لتيسير التعاون بين البنوك وشركات التقنية المالية والمطورين الخارجيين، وهو ما سيوفر منظومة أكثر شمولاً للخدمات المالية المتكاملة، مما ييسر إمكانية الوصول إلى الخدمات ويعزز الابتكار داخل القطاع.

علاوةً على ذلك، تسعى الشركة للاستفادة من النجاح الذي حققه إطار ضمان الابتكار الذي أطلقته وتكثيف جهودها لمساعدة عملائها في التغلب على التحديات الناشئة، بما في ذلك اللوائح التنظيمية للذكاء الاصطناعي، والامتثال لمتطلبات الجوانب البيئية والاجتماعية والحوكمة. ويؤكد هذا التركيز على التزام الشركة بمساعدة عملائها في التعامل مع البيئة التنظيمية المعقدة من جانب، وتعزيز الابتكار الآمن والمسؤول من جانب آخر.

وضمن خطتها للتوسع خارج المملكة، تتطلع شركة جيل الابتكار الرقمية إلى دخول أسواق أخرى في دول مجلس التعاون الخليجي. كما تهدف إلى الاستفادة من خبراتها الكبيرة في مجالَيْ الالتزام والحلول الرقمية لدعم القطاع المالي في جميع أنحاء المنطقة ودفع عجلة النمو وتعزيز مكانتها كشركة رائدة في مجالَيْ التمويل المفتوح والتحول الرقمي.

توسّعت شركة الرياض المالية في خدمات الوساطة المالية لتشمل خدمة التمويل بالهامش، مما أثر بشكل إيجابي على أدائها المالي، في حين نجحت شركة جيل في التحول إلى منصة تمكين متكاملة للتقنيات، فبخلاف التركيز على التقنية المالية، اتسع نطاق تركيزها ليشمل دعم نطاق عريض من القطاعات والعملاء.